



Strategie rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko a Horažďovicko 2032 - AKČNÍ PLÁN



#	Název	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2025			2026				2027				Náklady	Vazba na opatření	Priorita
					2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q			
1	Rozhodnout a potvrdit marketingový název turistické oblasti	Rozhodnut a potvrdit marketingový název turistické oblasti na základě územního rozšíření oblasti, příprava základního brandu, který poslouží jako zdroj pro rozpracování marketingové strategie	DS Rokycansko	Členové, Plzeňský kraj, odborníci marketing	X											max 30 tisíc Kč	3.2.1	I
2	Spolupracovat s krajem na udržitelném rozvoji cyklostezek.	Mapovat naplňování Aktualizace koncepce cykloturistiky a cyklodopravy Plzeňského kraje a dalších rozvojových aktivit. Nové cyklostezky zohledňovat v komunikaci a propagaci a v nastavení produktového portfolia.	DS Rokycansko	Plzeňský kraj		X	X	X	X	X	X					bez přímých nákladů	1.2.1	I
3	Pořádat pravidelná setkání členské základny spolku, rozvíjet a udržovat vzájemnou komunikaci a spolupráci.	Alespoň 1x ročně zorganizovat setkání členů DMO, partnerů a všech zainteresovaných subjektů, na kterém bude zhodnocen současný stav cestovního ruchu v oblasti a řešeny problémy s jeho rozvojem, posílit tím transparentnost a otevřenou komunikaci.	DS Rokycansko	Jednotlivci členové			X				X				X	max 30 tisíc na jedno setkání	2.1.2	I
4	Nastavit pravidla fungování mimořádných a projektových členských příspěvků.	Nastavit pravidla výběru mimořádných a projektových členských příspěvků od jednotlivých členů, stanovit výši příspěvků a definovat, pro jaké účely budou jednotlivé příspěvky využívány.	DS Rokycansko	soukromý sektor, veřejný sektor			X	X								bez přímých nákladů	2.2.1	I
5	Spolupracovat s jednotlivými subjekty DS na budování jednotné marketingové strategie.	Organizovat pravidelná školení, schůzky a workshopy pro sdílení nápadů, aktualizaci marketingových materiálů. Spolupracovat s aktéry cestovního ruchu na vytvoření jednotné marketingové strategie.	DS Rokycansko	DS Rokycansko, místní obce, kulturní instituce, podnikatelé.			X	X	X	X	X					cca 300 tisíc měsíčně	3.2.1	I
6	Zajistit turistické oblasti kvalitní marketing v online prostředí.	Zaměřit se na další rozvoj oficiálních webových stránek Rokycanska-Horažďovicka. Navázat spolupráci s influencery. (V roce 2025 je cílem spolupráce s alespoň 2 influencery). Propagovat oblast skrze sociální sítě - tvorba obsahu, placené kampaně, google ads.	DS Rokycansko	Influenceri v oblasti cestovního ruchu, specialisté na marketing na sociálních sítích	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	cca 150-200 tisíc ročně	3.3.1 3.3.2 3.3.4 3.2.3	I
7	Přípravit mobilní aplikaci.	Vyvinout mobilní aplikaci, která bude sloužit jako průvodce Rokycanskem-Horažďovickem. Do budoucna zvážit využití aplikace například ke sběru kontaktů k marketingovým účelům, zavedení benefičního systému nebo vybírání poplatků k pobytu.	DS Rokycansko	soukromý sektor, veřejný sektor			X	X	X	X	X	X				cca 500 tisíc	3.4.1 3.4.2 3.4.3 3.4.4	I
8	Vyhodnocovat strategii a akční plán	1) Pravidelně vyhodnocovat naplňování Strategie 2) Zhodnotit naplněnost Akčního plánu Koncepce a definovat nový AP pro roky 2028 - 2029. Iniciovat alespoň 1 setkání ročně, kterého se zúčastní všechny zainteresované subjekty a dohodnou se na dalších prioritách a úkolech.	DS Rokycansko	Členové			1 2				1 2				1 2	bez přímých nákladů	Všechna opatření	I

#	Název	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2025			2026				2027				Náklady	Vazba na opatření	Priorita
					2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q			
9	Navázat komunikaci se správou CHKO Brdy a obcemi v Brdech a okolí. Prosazovat provázanost jednotlivých turistických cílů.	1) Navázat komunikaci se správou CHKO Brdy a obcemi v oblasti a okolí. Spolupracovat na produktech, které by motivovaly návštěvníky k dlouhodobějšímu pobytu v oblasti. Prosazovat provázanost turistických cílů. 2) Efektivně komunikovat nové vzniklé produkty cestovního ruchu návštěvníkům. (skrze informační materiály, web, aplikace, sociální sítě...)	DS Rokycansko	CHKO Brdy, obce v Brdech a v okolí				1	1	1	1	2	2	2	2	bez přímých nákladů	1.1.2 3.1.1 3.3.3	II
10	Ve spolupráci s obcemi zajistit vznik a udržování kvalitní sekundární infrastruktury pro cyklisty.	Komunikovat obcím a podnikatelům program (návod) co a jak je možné zřídit za účelem rozvoje infrastruktury cykloturistiky. Zdůrazňovat význam dostupnosti nabíječek na elektrokola, stojanů, odpočívadel na dálkových trasách.	DS Rokycansko	obce, soukromý sektor				X	X	X	X	X	X	X	X	bez přímých nákladů	1.2.3	II
11	Iniciovat rozšíření sítě parkovišť v lokalitách klíčových z hlediska cestovního ruchu. Podporovat vznik a rozvoj stellplatzů a karavanových stání na	Iniciovat posílení sítě parkovišť na klíčových místech. Navázat spolupráci s provozovateli a potenciálními provozovateli stellplatzů a karavanových stání - koordinovat je a poskytovat jim marketingovou podporu.	DS Rokycansko	obce				X	X	X	X	X	X	X	X	bez přímých nákladů	1.3.2 1.3.3	II
12	Nastavit systém získávání zpětné vazby návštěvníků.	Nastavit systém sbírání návštěvnícké zpětné vazby, poskytnout ho provozovatelům turistických atrakcí, za účelem zlepšení kvality služeb.	DS Rokycansko	soukromý sektor, veřejný sektor		X	X	X	X	X	X					bez přímých nákladů	1.4.1	II
13	Koordinovat pořadatele kulturních a společenských akcí a festivalů na území Rokycanska-Horažďovicka.	Prostřednictvím poskytnutí společné komunikační platformy zvýšit koordinaci pořadatelů kulturních a společenských akcí v oblasti. Akce prezentovat v kalendáři akcí na oficiálních webových stránkách Rokycanska-	DS Rokycansko	pořadatelé společenských a kulturních akcí				X	X	X	X	X	X	X	X	cca 50 tisíc	1.4.3	II
14	Koordinovat informační centra.	Alespoň jednou ročně pořádat setkání zástupců informačních center v oblasti.	DS Rokycansko	Informační centra		X				X					X	cca 10 tisíc na jedno setkání	2.1.3	II
15	Zajistit databázi kapacit ubytovatelů na Rokycansku-Horažďovicku.	Ve spolupráci s jednotlivými obcemi zajistit databázi kapacit ubytovatelů na území turistické oblasti.	DS Rokycansko	obce	X	X	X									bez přímých nákladů	2.3.2	II
16	Vytvořit portfolio produktů cestovního ruchu.	Každoročně vytvářet na základě mapování potenciálu jednotlivých odvětví CR v oblasti nové marketingové produkty cestovního ruchu - za rok 2026 alespoň 3 nové produkty, za rok 2027 alespoň 2 další.	DS Rokycansko	partneři v turistické oblasti, místní podnikatelé a provozovatelé				X	X	X	X	X	X	X	X	cca 100 tisíc ročně	3.1.1	II
17	Tvorba nových marketingových materiálů, jejich tisk.	Pravidelně vytvářet graficky kvalitní marketingové materiály (mapy, brožury, letáky, komentované prohlídky) za účelem propagace produktů cestovního ruchu. Dbát na jednotnou vizuální identitu oblasti.	DS Rokycansko	marketingové agentury, grafičtí designéři		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	cca 100-150 tisíc ročně	3.2.2 3.2.3	II
18	Vytvořit strategii dlouhodobého personálního rozvoje destinační společnosti.	Zpracovat strategii dlouhodobého personálního rozvoje destinační společnosti, zajistit tým kvalifikovaných a motivovaných zaměstnanců. Zaměřit se zejména na vznik marketingového týmu.	DS Rokycansko	Plzeňský kraj, členové destinační společnosti		X	X	X	X	X	X					bez přímých nákladů	2.3.3	II
19	Nastavit systém sběru a ukládání dat, využívat jej při činnosti rozhodování destinační společnosti.	Analyzovat aktuální technologie a možnosti sběru primárních dat (pozorování, sčítače pohybu, sekundární data pohybu SIM karet mobilních operátorů,...) a volně dostupné či placené zdroje sekundárních dat (ČSÚ). Nastavit systém vyhodnocování dat. Formou pravidelných newsletterů	DS Rokycansko	destinační společnost, municipality, odborná veřejnost, ČSÚ, další vlastníci dat, členové destinační				X	X	X	X	X	X	X	X	dle jednotlivých záměrů	2.3.1	II
20	Prosazovat posílení veřejné dopravy v zájmu rozvoje cestovního ruchu.	Zapojovat se do jednání s krajem ohledně posílení veřejné dopravy na klíčových místech, v jednáních zastupovat zájmy cestovního ruchu.	DS Rokycansko	Plzeňský kraj			X	X	X	X	X					bez přímých nákladů	1.3.1	II

#	Název	Popis projektu / aktivity	Odpovědnost	Spolupráce	2025			2026				2027				Náklady	Vazba na opatření	Priorita
					2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q	1.Q	2.Q	3.Q	4.Q			
21	Analyzovat potenciální význam geologie a paleontologie pro cestovní ruch na Rokycansku-Horažďovicku.	Zmapovat potenciál využití geologického a paleontologického dědictví oblasti pro cestovní ruch. (Naleziště trilobitů v okolí Radnic a Ejpovic, přírodní rezervace v okolí Ejpovických jezer). Zvážit tvorbu marketingových produktů, vznik tematicky zaměřených naučných stezek, vytváření informačních materiálů.	DS Rokycansko	<i>Muzeum Dr. Bohuslava Horáka v Rokycanech</i>				X	X	X	X					bez přímých nákladů (potenciální náklady dle realizovaných záměrů)	1.1.1	III
22	Podporovat cyklotraily a terénní cyklistické trasy.	1) Poskytnout marketingovou podporu provozovatelům cyklotrailů na území turistické oblasti. 2) Zmapovat potenciál dalšího rozvoje.	DS Rokycansko	<i>Provozovatelé a zámci o provozování terénních cyklistických tras a trailů</i>				1	1	1	1	1	1	1	1	cca 20-50 tisíc	2.2.1	III
23	Zmapovat potenciál rozšíření působnosti cyklobusu.	Analyzovat potenciál cyklobusu na Rokycansku-Horažďovicku. Zvážit rozšíření pokrývaného území a prodloužení doby provozu.	DS Rokycansko	<i>Plzeňský kraj</i>				X	X	X	X					bez přímých nákladů	1.3.1	III
24	Jednotná vizuální identita.	Zajistit jednotnou vizuální identitu Rokycanska-Horažďovicka, využívat ji v propagačních materiálech, na webu a na oficiálních sociálních sítích.	DS Rokycansko	<i>grafičtí designéři</i>			X	X	X	X	X					cca 20-50 tisíc	3.2.3	III
25	Pravidelná reprezentace oblasti na veletrzích a dalších eventech cestovního ruchu.	Alespoň 2x ročně zastupovat Rokycansko-Horažďovicko na veletrzích a dalších eventech cestovního ruchu za účelem zlepšení PR oblasti.	DS Rokycansko	<i>partneři v turistické oblasti, místní podnikatelé a provozovatelé, výstavní a eventové agentury</i>		X		X		X		X		X		50-100 tisíc ročně	3.2.4	III