



STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V TURISTICKÉ OBLASTI ROKYCANSKO A HORAŽĎOVICKO 2032

ANALYTICKÁ ČÁST

Duben 2025



zdroj foto: facebook, Visit Rokycansko

Destinační společnost Rokycansko, z.s.

Masarykovo náměstí 1, 337 01 Rokycany

IČ: 21165904

07. 04. 2025

Vážená paní ředitelko,
dovolujeme si Vám předložit studii **Strategie rozvoje cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko a Horažďovicko 2032**.

Studie se skládá ze tří hlavních částí.

První – analytická část představuje základní východiska pro strategii rozvoje, nabízí analýzu nabídky a poptávky cestovního ruchu, analýzu systému turismu a zhodnocení stávajících strategických dokumentů. Součástí analytické části je zároveň dotazníkové šetření a řízené rozhovory se zástupci odvětví. Součástí je i dopadová analýza zabývající se ekonomickými dopady turismu v oblasti a SWOT analýza.

Druhá – strategická část stanovuje pro destinaci dlouhodobou vizi, misi, globální cíl a cíle strategické, které jsou dále rozpracovány do jednotlivých priorit a opatření. Strategická část se věnuje například rozvoji potenciálu cestovního ruchu v destinaci, rozvoji systému destinační spolupráce a rozvoji marketingu destinace.

Třetí – implementační část obsahuje ekonomickou rozvalu implementace strategie, popis procesu naplňování a vyhodnocování studie a akční plán (konkrétní aktivity na období následujících několika let vycházející z opatření v návrhové části).

Pevně věříme, že Vám tato studie poskytne užitečné informace a bude hodnotným podkladem pro Vaši další činnost. V případě Vašeho zájmu jsme připraveni Vám nabídnout asistenci při používání zpracovaného materiálu či v rámci případné budoucí spolupráce.

S pozdravem

Ondřej Špaček
KROKEM s.r.o.

Obsah:

Představení zpracovatele studie	3
Metodika tvorby strategie cestovního ruchu	4

ANALYTICKÁ ČÁST

Základní informace o turistické oblasti	6
Analýza primární nabídky cestovního ruchu	8
Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu	19
Analýza infrastruktury podporující cestovní ruch	26
Analýza návštěvnosti	35
Analýza cílových skupin	41
Analýza systému řízení turismu a jeho institucionálního zajištění	49
Dopadová analýza	54
Analýza souvisejících strategických dokumentů	63
Výsledky dotazníkového šetření	67
Participace odborné veřejnosti	72
SWOT analýza	82

STRATEGICKÁ ČÁST

Vize, mise, globální cíl	
Strategické oblasti a cíle	
Opatření, aktivity a indikátory úspěšnosti	
Strategický cíl 1	
Strategický cíl 2	
Strategický cíl 3	
Rámcový harmonogram naplňování strategie	

IMPLEMENTAČNÍ ČÁST

Proces naplňování a vyhodnocování strategie	
Akční plán	

Představení zpracovatele studie



Společnosti **KROKEM s.r.o.**, **Economic Impact v.o.s.**, **Economic Impact Art s.r.o.** a **Culture Matters s.r.o.** jsou součástí **KREIA group**, která provádí zpracování odborných studií v oblasti strategie cestovního ruchu, sportu, kultury, kulturních a kreativních odvětví, studie rozvoje území, studie ekonomických dopadů, cost-benefit analýzy, studie proveditelnosti, provozní a finanční modely organizací a akcí. Dále se věnuje evaluaci kulturních organizací, vzdělávání, konzultacím a poradenství.

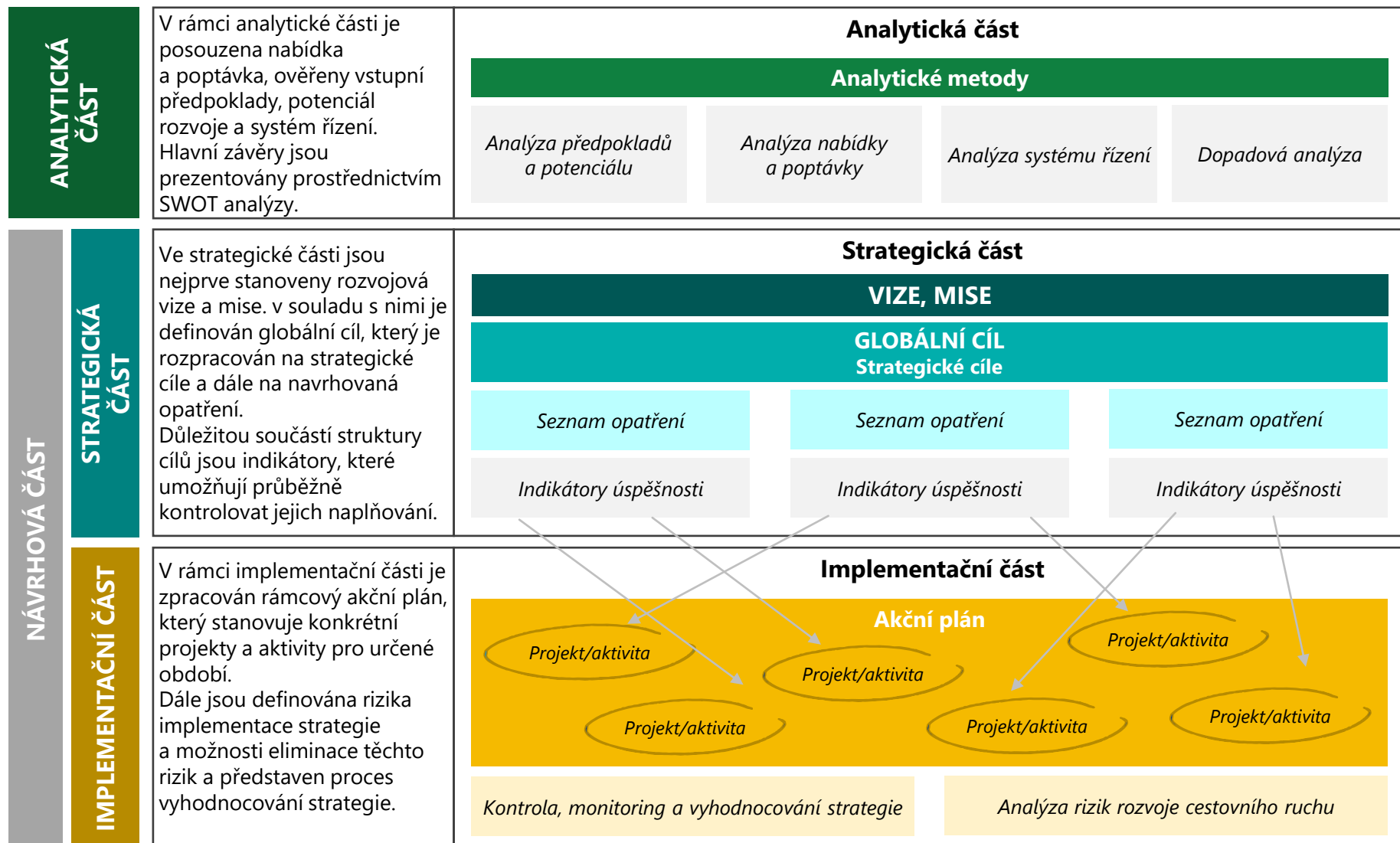
Společnosti ze skupiny KREIA group úspěšně dokončily cca 400 projektů pro více než 250 klientů.

Produktové portfolio

- Komplexní strategie rozvoje měst / obcí / regionů
- Odvětvové / sektorové strategie
 - komplexně volnočasové odvětví ve městě / v obci / v regionu
 - cestovní ruch
 - sport
 - kultura, kulturní a kreativní odvětví
- Strategie dlouhodobé udržitelnosti organizací a jejich projektů, analýza činnosti a návrh doporučení v oblasti provozu, řízení lidských zdrojů, interních procesů, atd
- Studie finanční a obchodní proveditelnosti pro investiční záměry (vč. provozního finančního modelu a návazného investičního vyhodnocení)
- Koncepční studie využitelnosti, lokační studie pro nevyužívané / neefektivně využívané objekty / brownfieldy, variantní multikriteriální hodnocení
- Studie realizovatelnosti sportovních, kulturních a dalších akcí
- Studie realizovatelnosti investičních i „měkkých“ projektů
- Studie ekonomických dopadů / multiplikačních efektů (pro investiční projekty, „měkké“ projekty, akce či organizace)
- Územní a socio-demografické studie
- Projektové cost-benefit analýzy
- Analýza mobility ve městě / v obci / v regionu
 - analýza přítomného obyvatelstva (skutečný počet obyvatel, dynamika přítomnosti osob v území)
 - analýza dojížděky a vyjížděky (počet pravidelně dojíždějících a vyjíždějících osob z daného území, zdroje a cíle dojížděky a vyjížděky)
 - analýza turistické návštěvnosti města / obce / regionu (počty a struktura turistů a návštěvníků)
- Demografická analýza vč. socio-ekonomických analýz a návazné komplexní projekce vývoje počtu obyvatel
- Evaluace správních, servisních, kulturních či sportovních organizací města / obce
- Strategie nastavení systému produktů cestovního ruchu
- Založení a nastavení rozvoje organizací destinačního managementu (DMO)
- Vzdělávání, konzultace, poradenství...

více informací na www.kreia.cz

Metodika tvorby strategie cestovního ruchu





ANALYTICKÁ ČÁST



zdroj foto: facebook, Visit Rokycansko



Základní informace o turistické oblasti

Základní informace o turistické oblasti Rokycansko a Horažďovicko

DMO Rokycansko bylo založeno v prosinci roku 2023. Spolek se nachází ve východní části Plzeňského kraje a sídlí v Rokycanech. Jeho území zahrnuje část CHKO Brdy a jeho severní částí protéká řeka Berounka. Spolek si klade za cíl prohloubit destinační spolupráci členů a realizovat aktivity destinačního managementu a marketingu v oblasti.

Kraj: Plzeňský

Okres: Klatovy, Rokycany, Plzeň-sever, Plzeň-jih, Plzeň-město

Sídlo: Rokycany

Rozloha TO: cca 1662 km²

Počet obcí v TO : 153

Počet obyvatel v TO: cca 94 tis.

Ředitelka: Ing. Dagmar Fillo

Právní forma: spolek

Rok založení: 2023

Typ DMO: oblastní organizace



Logo TO Rokycansko-Horažďovicko



- Územím Rokycanska a Horažďovicka protéká řeka Berounka a částečně do něj územně zasahuje CHKO Brdy, díky tomu nabízí bohatou zásobu přírodních atraktivit.
- Rokycansko a Horažďovicko je bohaté také v oblasti kultury. Na jeho území se nachází vedle historických památek jako jsou centrum Rokycan nebo zámek Zbirož také několik muzeí, například jedinečné Atom Muzeum v Brdech.
- Nejen pro vodáky je oblast lákavá díky řece Berounce, v jejímž povodí se nachází poměrně velké množství kempů a dalších ubytovacích kapacit.
- Díky své poloze je Rokycansko a Horažďovicko zejména pro návštěvníky z Plzně a Prahy dobře dostupné, a to jak silniční, tak i železniční formou dopravy.
- V roce 2024 došlo k územnímu rozšíření o podoblast Horažďovicko.



Analýza primární nabídky cestovního ruchu

Turistická oblast Rokycansko a Horažďovicko může své návštěvníky zaujmout zejména bohatou nabídkou přírodních atraktivit, z nichž mnohé se nacházejí v chráněných krajinných oblastech Brdy a Křivoklátsko. Rokycansko a Horažďovicko nabízí také množství zajímavých vyhlídek a rozhleden. Tyto cíle jsou vhodné pro návštěvu jak pro pěší, tak pro příznivce cykloturistiky.

Rokycansko a Horažďovicko nabízí také zajímavé kulturně historické atraktivity, které stojí za návštěvu. V oblasti se nachází řada hradů, zámků a tvrzí.

Přírodní předpoklady cestovního ruchu – vybrané atraktivity 1/2

Turistická oblast Rokycansko a Horažďovicko disponuje bohatou nabídkou přírodních parků, vyhlídek, rozhleden i vodních památek. Návštěvníkům nabízí mnoho příležitostí nejen k relaxaci v malebné přírodě, ale i pěším výletům a cykloturistice.



zdroj: kudyznudy.cz

PŘÍRODNÍ PARK BEROUNKA

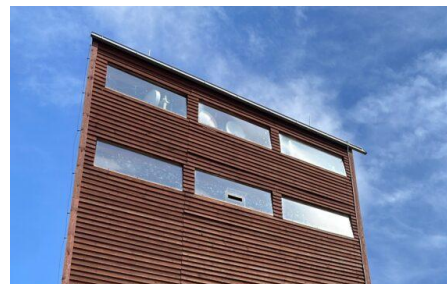
Přírodní park v okolí Berounky zahrnuje i část území Rokycanska. Malebné údolí je mimo jiné vhodným místem k pozorování vzácných druhů rostlin a zvířat.



zdroj: visitrokcansko.cz

KAMENNÝ KRUH HOVĚZÁK NAD VRANOVICEMI

Kruh vybudovaný spolkem druidů je unikátním místem vhodným k odpočinku a meditaci. Vrch nabízí také výhled na okolní krajinu.



zdroj: visitrokcansko.cz

ROZHLEDNA NA VRCHÁCH

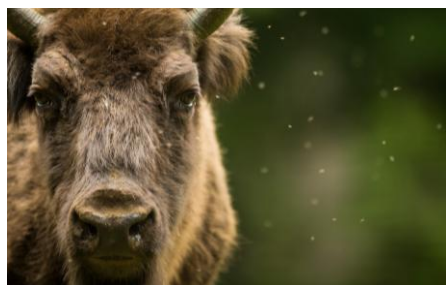
Po vystoupení na 15 metrů vysokou rozhlednu z roku 2013 se mohou návštěvníci kochat panoramatickými výhledy na daleké okolí.



zdroj: kudyznudy.cz

VODOPÁD DÍRKA U DAROVÉ

Tři metry vysoký vodopád nedaleko Břas je nejvyšším a největším vodopádem Plzeňska. Je napájen vodou z nedalekých bývalých dolů.



zdroj: visitrokcansko.cz

REZERVACE DIVOKÝCH KONÍ A ZUBRŮ

Rezervace na jižním okraji Rokycan je domovem pro šest divokých koní a tři zubry.



zdroj: visitrokcansko.cz

PADRŤSKÉ RYBNÍKY V BRDECH

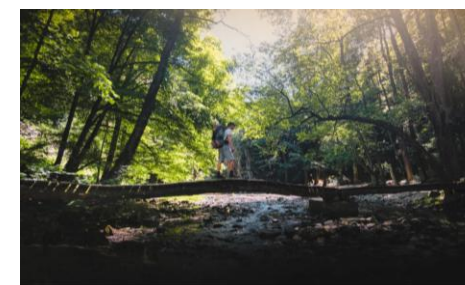
Velký a Malý Padrťský rybník v Brdech jsou ideálními místy pro rybaření, pozorování ptactva nebo relaxaci.



zdroj: kudyznudy.cz

VYHLÍDKA ČERTOVA SKÁLA U ZBIROHU

Neboli Čertovka se nachází na bulizníkovém suku necelé 2 km západně od zámku Zbiroh.



zdroj: visitrokcansko.cz

SKRYJSKÁ JEZÍRKA

Dvě přírodní jezírka se nacházejí v západní části CHKO Křivoklátsko. Nabízí klidnou atmosféru a jsou útočištěm pro vzácné druhy živočichů.

Přírodní předpoklady cestovního ruchu – vybrané atraktivity 2/2



zdroj: kudyznudy.cz

PŘÍRODNÍ PAMÁTKA BAŠTA

Návštěvníci přírodní památky Bašta nedaleko Břas mají možnost vidět zbytky sloje bývalého uhelného dolu Kliment. Na místě se nachází také uhelný vozík.



zdroj: kudyznudy.cz

VRCH KLOBOUČEK V BRDECH

Klobouček je jedním z vrcholů Toku, nejvyšší hory Brd. Je vhodným místem jak pro turisty začátečníky, tak i pro zkušené lezce, kteří mohou zdolávat až 15 m vysoké skalní stěny.



zdroj: kudyznudy.cz

VYHLÍDKA HAVLOVA SKÁLA NA BEROUNCE

30 metrů vysoký skalní ostroh poskytuje výhled na malebný meandr řeky Berounky, městečko Liblín a hrad Libštejn.



zdroj: visitrokycansko.cz

BRDSKÁ VLOČKA

Tato legendární rytina umístěná na 651 m. n. m. vysoké hoře Lipovsko je považována za neoficiální znak Brd. Na vrcholu skály jsou také zbytky středověkého hradu Chlumkov.



zdroj: visitrokycansko.cz

KOKOTSKÉ RYBNÍKY

Kokotské rybníky byly založeny v 16. století na dnes již zaniklé vsi Kokotsko severovýchodně od Plzně. Dnes kolem rybníků vede naučná stezka, vhodná pro pěší i cykloturisty.



zdroj: kudyznudy.cz

BRAUCHITSOVA VYHLÍDKA

Vyhlídka se nachází v Brdech nedaleko loveckého záměčku Tři Trubky. Je z ní krásný výhled na brdské hory Tok, Vrchy a Koruna.



zdroj: kudyznudy.cz

PŘÍRODNÍ PARK TRHOŇ

Přírodní park o rozloze 45 km² se vyznačuje vrcholem Žďár, na kterém se nacházejí zachovalé valy hradiště a rozhled na Radeč.



zdroj: kudyznudy.cz

ROZHLEDNA NA KOTLI U ROKYCAN

28 metrů vysoká rozhledna v nadmořské výšce 575 metrů poskytuje výhled do daleké krajiny.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu – vybrané atraktivity 1/4

Na území Rokycanska a Horažďovicka se nachází doklady bohatého kulturního dědictví a řada historických památek. V oblasti se nachází řada hradů, zámků a zřícenin. Příklady atraktivit jsou uvedeny níže.



zdroj: kudyznudy.cz

ZÁMEK ZBIROH

Zbiroh je hrad přestavěný na zámek ve městě Zbiroh, v okrese Rokycany, je chráněn jako kulturní památka.



zdroj: kudyznudy.cz

ZŘÍCENINA HRADU VLČTEJN NEDALEKO BLOVIC

Z hradu ze 13. století se dochoval obdélný palác, část obvodové hradby a systém příkopů a valů.



zdroj: hrad-rabi.cz

STÁTNÍ HRAD RABÍ

Jedná se o nejstarší hradní zříceninu v Čechách ze 13. století.



zdroj: kudyznudy.cz

ZÁMEK MIŘOŠOV

Barokní zámek, který vznikl přestavbou renesanční tvrze ze 16. století.



zdroj: kudyznudy.cz

ZÁMEK ZELENÁ HORA U NEPOMUKU

Místo nálezu Rukopisu zelenohorského a sídlo „Černých baronů“ od Miloslava Švandrlíka.



zdroj: wikipedia.cz

ZÁMEK SPÁLENÉ POŘÍČÍ

Renesanční zámek z první poloviny 17. století, je chráněn jako kulturní památka.



zdroj: kudyznudy.cz

ZŘÍCENINA LETOHRÁDKU KAMÝK U OSEKU U ROKYCAN

Letohrádek rodu Šternberků, byl v polovině 19. století opuštěn, zachovaly se jen obvodové zdi.



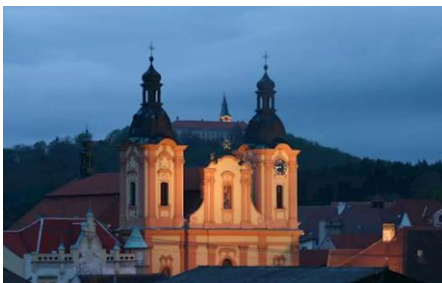
zdroj: kudyznudy.cz

HRAD LIBŠTEJN

Hrad patřil k vrcholům šlechtické hradní architektury doby Karla IV.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu – vybrané atraktivity 2/4

V turistické oblasti se nachází i množství zajímavých kulturních a sakrálních staveb, které se nacházejí ve městech i jejich okolí. Níže uvádíme vybrané lokality, které jsou zajímavé z pohledu turistického ruchu.



zdroj: kudyznudy.cz

KOSTEL SV. JANA NEPOMUCKÉHO V NEPOMUKU

Barokní kostel z 18. století postaven na údajném místě rodného domu Jana Nepomuckého.



zdroj: kudyznudy.cz

POUTNÍ KOSTEL NAVŠTÍVENÍ PANNY MARIE

Poutní kostel z poloviny 18. století postaven jako vděk za ochránění města od moru.



zdroj: wikipedia.cz

KOSTEL PANNY MARIE SNĚŽNÉ

Původně gotický kostel v Rokycanech s klasicistní přestavbou, kulturní památka



zdroj: mapy.cz

POUTNÍ KAPLE NAVŠTÍVENÍ PANNY MARIE V RADNICÍCH

Barokní stavba patrně podle plánů K.I Dientzenhofera s křížovou cestou.



zdroj: nepomuk.cz

KŘÍŽOVÁ CESTA NA LIPOVÝ VRCH NEPOMUK

Křížová cesta se 14 zastaveními z roku 2021 vede od zdejšího hřbitova na Lipový vrch.



zdroj: visitrokcansko.cz

KŘÍŽOVÁ CESTA RADNICE

Křížová cesta byla vystavěna v roce 1883. Začíná u městského rybníka a končí u kaple na Kalvárii.



zdroj: kudyznudy.cz

ŽIDOVSKÝ HŘBITOV V BLOVICÍCH

Židovský hřbitov, který byl založen roku 1683, zachovalo se zde asi 350 náhrobků.



zdroj: kudyznudy.cz

ŽIDOVSKÝ HŘBITOV VE SPÁLENÉM POŘÍČÍ

Památka na židovskou komunitu ve městě, která se datuje od 17. století.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu – vybrané atraktivity 3/4

Na území Rokycanska a Horažďovicka se nachází několik zajímavých muzeí a galerií se širokou paletou zaměření.



zdroj: kudyznudy.cz

MUZEUM NA DEMARKAČNÍ LINII V ROKYCANECH

Největší nestátní vojenské muzeum v ČR je zaměřeno na vozidla a těžkou bojovou techniku.



zdroj: kudyznudy.cz

ATOM MUZEUM JAVOR 51

Unikátní muzeum jaderného zbrojení v prostorách bývalého sovětského skladu jaderné munice.



zdroj: kudyznudy.cz

MUZEUM JIŽNÍHO PLZEŇSKA V BLOVICÍCH

Muzeum v památkově chráněném objektu pseudogotického zámku Hradiště.



zdroj: kudyznudy.cz

MUZEUM DR. BOHUSLAVA HORÁKA V ROKYCANECH

Muzeum bylo založeno v roce 1905, specializuje na historii, etnografii, paleontologii, geologii a přírodovědu.



zdroj: muzeumradnice.cz

MUZEUM JOSEFA HYLÁKA RADNICE

Nejstarší muzeum na Rakovnicku bylo založeno v roce 1892, sbírkou dokumentují historii regionu.



zdroj: kudyznudy.cz

MUZEUM STŘEDNÍCH BRD

Turistický poznávací a pobytový areál v prostoru bývalých kasáren ve Strašicích představuje dějiny vojenského prostoru v Brdech.



zdroj: zelenohorskaposta.cz

ZELENOHORSKÁ POŠTA – MUSEUM VETERÁNŮ NEPOMUK

Muzeum veteránů v budovách barokní poštovní dostavníkové stanice Zelená Hora nabízí více než stovku historických vozidel.



zdroj: kudyznudy.cz

ČERNÁ MOHYLA V ROKYCANECH

Mohyla s křížem na vrcholu, připomínající decimaci Madlonova jízdního pluku za zběhnutí bitvě u Breitenfeldu.

Kulturně-historické předpoklady cest. ruchu – vybrané atraktivity 4/4

Na území Rokycanska a Horažďovicka se nachází několik zajímavých technických a architektonických památek. Na Rokycansku-Horažďovicku, u města Břasy, se nachází dva přívozy přes řeku Berounku. Lidovou architekturu představuje skanzen v Chanovicích.



SKANZEN LIDOVÉ ARCHITEKTURY CHANOVICE

Expozice lidového stavitelství, zaměřená na architekturu Pošumaví se nachází na severním okraji obce Chanovice. Skanzen je trvalou expozicí Vlastivědného muzea Dr. Hostaše v Klatovech. Součástí expozice je také ukázka lidových řemesel a zvyků.

zdroj foto: chanovice.cz



VODNÍ HAMR DOBŘÍČ

Unikátní technická památka s ukázkou dobového zařízení z 19. století, které je stále v provozu a v roce 2020 byla dokončena jeho revitalizace. Národní kulturní památku spravuje Západočeské muzeum v Plzni.

zdroj: zcm.cz



PŘÍVOZ DAROVÁ

Historie přívozu sahá až do 18. století. Od roku 1982 přepravuje osoby i osobní i nákladní automobily. Pramice je vlečena na řetězech elektrickou kočkou, která se pohybuje po ocelovém laně napnutém mezi stožáry nad řekou. Přívoz je v provozu celoročně.

zdroj foto: regionplzen.cz



PŘÍVOZ DAROVÁ

Ojedinělý ruční přívoz Nadryby je zde od dob Marie Terezie. Dnes jej využívají turisté jako atrakci a místní si díky němu zkracují cestu. Najednou může převozník převést 22 lidí nebo jedno osobní auto. Přívoz je v provozu od dubna do konce září.

zdroj: kudyznudy.cz



Zdroj: kudyznudy.cz

BAROKNÍ ŠPEJCHAR VE DVOŘE

Galerie v prostorách bývalého pivovaru ve Starém Poříčí, nachází se zde například stálá výstava Jiřího Wintera Neprakty.



zdroj: skodabusklub.cz

MUZEUM DOPRAVY VE STRAŠICÍCH

Expozice je zaměřená především na vývoj hromadné dopravy v západočeském regionu od 50. let po současnost.

Vybrané společenské, kulturní a sportovní akce

Basinfirefest



Basinfirefest je každoročně pořádaný metalový festival ve Spáleném Poříčí. V roce 2025 se uskuteční již 19. ročník, vystoupí například zahraniční kapely Exodus, Cattle Decapitation nebo Belphegor.

zdroj: kudyznudy.cz

Slavnosti Kaše v Horažďovicích



Na památku Rudolfa Habsburského, přezdívaného král Kaše, který na počátku 14. století zemřel při obléhání Horažďovic jsou v Horažďovicích pravidelně pořádány Slavnosti Kaše. Kromě soutěže o nejlepší kaši je pro návštěvníky připraven bohatý kulturní, hudební a gastronomický program se středověkou tematikou.

zdroj: kudyznudy.cz

Festival minipivovarů Zbiroh



Ve Zbirohu se konající festival minipivovarů je zaměřen na fanoušky piva a street food. Kromě široké nabídky piv nejen z lokálních minipivovarů je pro návštěvníky připraven také široký sortiment pouliční kuchyně nebo hudební doprovod.

zdroj: kudyznudy.cz

Nepomucký trojúhelník



Závod historických motocyklů a sajdkár pořádaný AMK Nepomuk. Historie této akce sahá do roku 1948 a s její historií se lze seznámit na stálé výstavě na Zelenohorské poště. Od roku 2006 se závod jezdí jako český přebor jízdy pravidelnosti historických závodních motocyklů. V červenci 2025 se bude konat 44. ročník této akce.

zdroj: kudyznudy.cz

Vybrané společenské a kulturní akce - BAHNA

Den pozemního vojska v Bahnech poblíž Strašic je největší pravidelně konanou přehlídkou současné i historické těžké vojenské techniky v Evropě. Tradičně jsou například k vidění pásová i kolová bojová vozidla z Muzea na demarkační linii v Rokycanech. Součástí jsou také přelety letadel vzdušných sil České armády nebo ukázky historického boje z různých období.



zdroj: kudyznudy.cz



zdroj: kudyznudy.cz



zdroj: kudyznudy.cz

Sportovní vybavenost – vybrané atraktivity

Na území turistické oblasti Rokycansko a Horažďovicko odpovídá sportovní infrastruktura velikosti měst, které se v oblasti nacházejí.



zdroj: kudyznudy.cz

KOUPALIŠTĚ V ROKYCANECH

Rekreační areál v Rokycanech je něco mezi bazénem a přírodním koupalištěm, stále ve značné míře uchovává přírodní ráz.



zdroj: trailhunter.cz

CYKLORESORT RADNICKO

Cyklo okruhy a bike trailů v okolí města Radnice. Radnicko nabízí okruhy pro cyklistiku a bike trailů více obtížnosti. Své si zde najdou jak začátečníci tak i zkušenější bikeři.



zdroj: rokycany.cz

ZIMNÍ STADION ROKYCANY

Zimní stadion v Rokycanech nabízí veřejné bruslení, ale i bruslení pro školky a školy a pronájem ledové plochy v aréně hobby týmům.



zdroj: kudyznudy.cz

WAKE HOLOUBKOV

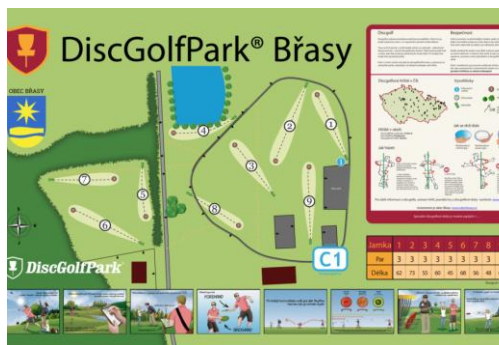
Wake areál na Holoubkovském rybníce disponuje dvousloupým vlekem (132 m) a vybavenou půjčovnou k wakeboardingu.



zdroj: nepomuk.cz

AUTOMOTO KLUB NEPOMUK

Automoto klub se zabývá především pořádáním závodů v motokrosu i juniorském, superkrosu, sajdkárcrosu, čtyřkolek a trialu na úrovních mistrovství ČR až mistrovství světa. Za léta své působnosti vybudoval rozsáhlý sportovní areál odpovídající těmto sportům.



zdroj: discgolfpark.com

DISC GOLF PARK BŘASY

Krátké 9-ti jamkové hřiště, svými parametry určeno převážně začínajícím discgolfistům. Nachází se zde také pump track, venkovní posilovna, hřiště na parkur, dráha pro kolečkové brusle, terénní překážky pro kola a malý skate park.

Geologie a paleontologie v oblasti

Rokycansko je geologicky a paleontologicky významnou oblastí, která je součástí Barrandienu, známého svými bohatými nalezišti zkamenělin z prvohor.

- **Geologie Rokycanska:**

V oblasti se nachází horniny z období kambria a ordoviku. Tyto vrstvy obsahují fosilie trilobitů, ramenonožců a dalších mořských organismů, které svědčí o dávném mořském prostředí. Významné geologické lokality v regionu zahrnují skalní výchozy ordovických hornin s významnými paleontologickými nálezy.

- **Paleontologie Rokycanska:**

Rokycansko je známé svými bohatými nalezišti zkamenělin, zejména trilobitů. Muzeum Dr. Bohuslava Horáka v Rokycanech se specializuje na paleontologii a dokumentuje celou oblast Barrandienu. Jeho sbírka čítá na 130 000 kusů zkamenělin, především zoopaleontologických nálezů z období starších prvohor.

- **Vzdělávací aktivity:**

Muzeum Dr. Bohuslava Horáka pořádá přednášky a výstavy zaměřené na geologickou a paleontologickou historii Rokycanska. Například cyklus přednášek "O geologické a paleontologické historii Rokycanska" přibližuje pohyb kontinentů, zánik oceánů a geologický vývoj regionu.



zdroj: fotoarchiv.geology.cz



zdroj: kudyznudy.cz



Analýza sekundární nabídky cestovního ruchu

Počet a kapacita ubytovacích zařízení v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko je pod průměrem ostatních destinací v Česku. Oblast nabízí různé možnosti ubytování– **od penzionů a apartmánů po kempy**. Turistická oblast má **potenciál pro další rozvoj ubytovacích kapacit**.

V oblasti se nachází i několik konferenčních a kongresových zařízení, nicméně i v této oblasti by do budoucna mohlo vzniknout více takovýchto prostor.

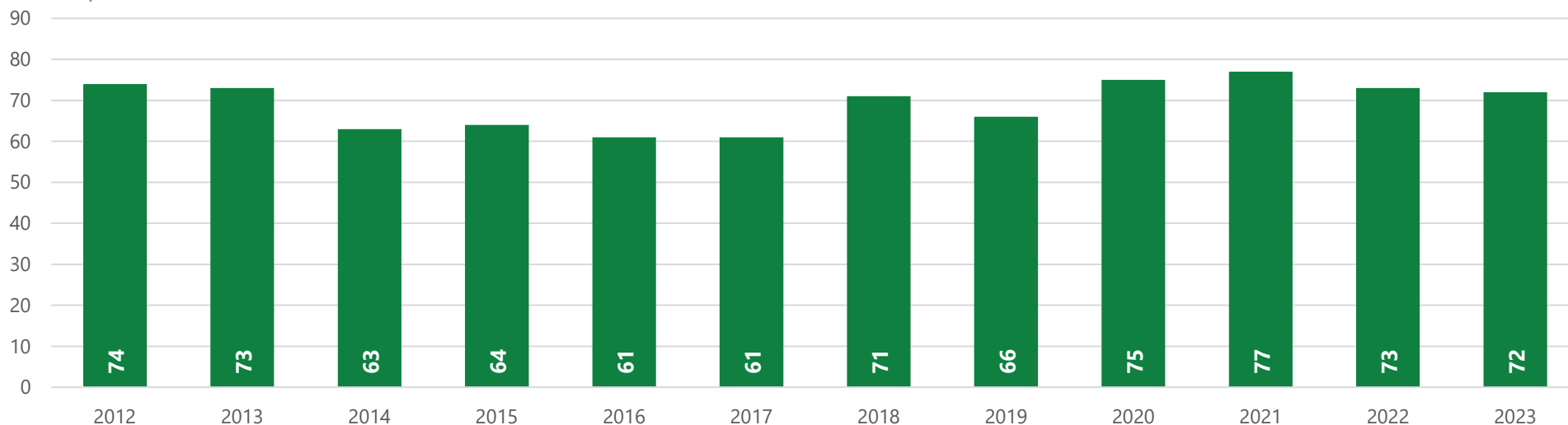
Počet hromadných ubytovacích zařízení (2012-2023)

Na grafu je z údajů Českého statistického úřadu kalkulován **vývoj počtu hromadných ubytovacích zařízení**, které se nacházejí na území nově vymezené turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko. **Hodnoty počtu hromadných ubytovacích zařízení výrazně vzrostly v roce 2020 a po roce 2021 začaly mírně klesat.**

Za rok 2023 počet hromadných ubytovacích zařízení **na 1 km² území odpovídá téměř 33 % průměru Česka**, počet hromadných ubytovacích zařízení na 1000 obyvatel oblasti je vyšší a odpovídá přibližně 78 % průměru ostatních oblastí.

Na rozdíl od dat o návštěvnosti na území oblasti, nejsou prozatím k dispozici data za rok 2024.

Vývoj počtu hromadných ubytovacích zařízení na území turistické oblasti (2012 – 2023)



Rok 2023	Rokycansko-Horažďovicko	Průměr za oblasti v ČR	Podíl k průměru	Pořadí mezi tur. oblastmi
Počet HUZ na 1 km ²	0,04	0,13	33,2%	64.
Počet HUZ na 1 000 obyvatel	0,74	0.94	78,2 %	41.

zdroj: ČSÚ

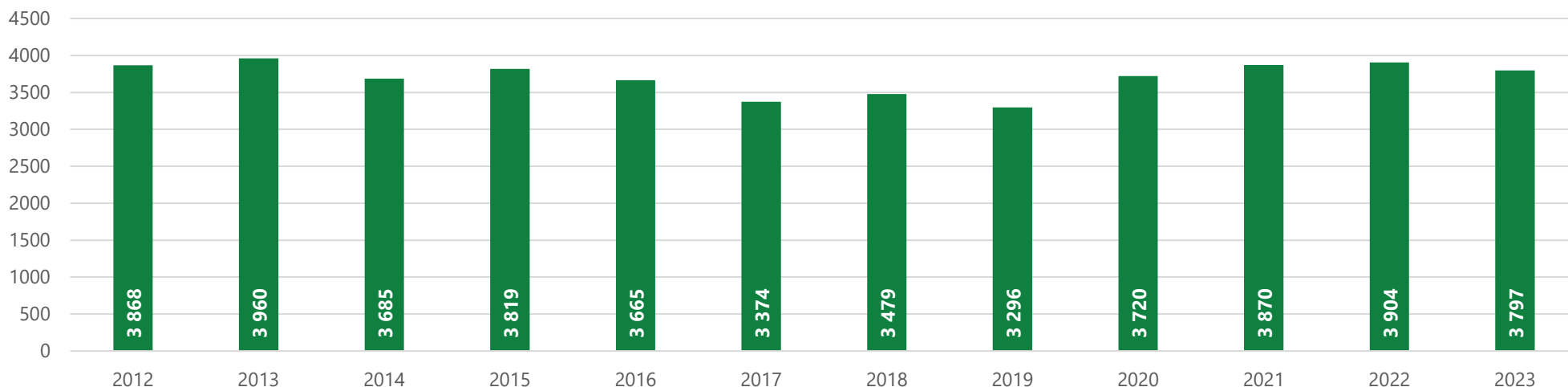
Počet lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních (2012-2023)

Na grafu je z údajů Českého statistického úřadu kalkulován **vývoj počtu lůžek v hromadných ubytovacích zařízeních**, které se nacházejí na území dle nově vymezené turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko. I zde platí, že počet lůžek zaznamenal velmi podobný vývoj jako počet ubytovacích zařízení.

U **počtu lůžek v HUZ na 1 km² území odpovídá přibližně 33 % průměrné hodnoty Česka**, počet lůžek na počet obyvatel odpovídá téměř 75 % průměru ostatních oblastí.

Na rozdíl od dat o návštěvnosti na území oblasti, nejsou prozatím k dispozici data za rok 2024.

Vývoj počtu lůžek v HUZ na území turistické oblasti (2012 - 2023)



Rok 2023	Rokycansko-Horažďovicko	Průměr za oblasti v ČR	Podíl k průměru	Pořadí mezi tur. oblastmi
Počet lůžek v HUZ na 1 km ²	2,28	7,19	31,8 %	64.
Počet lůžek v HUZ na 1 000 obyvatel	38,93	52,03	74,8 %	42.

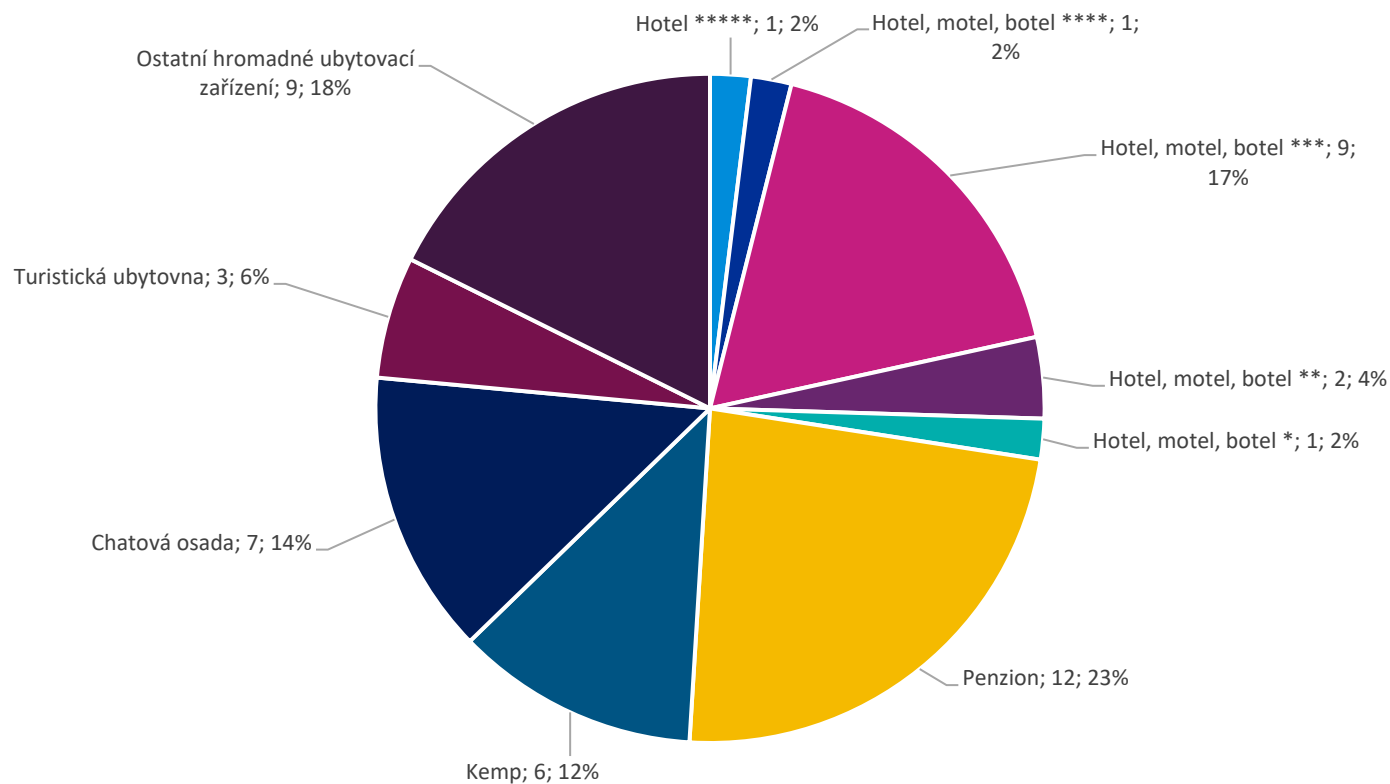
zdroj: ČSÚ

Hromadné ubytovací zařízení – typologie

Dle dat ČSÚ pro turistickou oblast Rokycansko je ubytování nejvíce zastoupena kategorie penzion (23 %). Z kategorie hotelů má největší zastoupení 3hvězdičkový hotel (17 %).

Z důvodu nedostupnosti dat v této struktuře pro nově vymezené území Rokycanska-Horažďovicka předkládáme data dle původního vymezení turistické oblasti Rokycansko.

Hromadná ubytovací zařízení v turistické oblasti Rokycansko dle kategorií



zdroj: ČSÚ

Nabídka kempů a karavanových stání

V turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko se nachází poměrně velké množství dobře vybavených kempů, autokempů a dalších rekreačních zařízení, a to zejména v povodí řeky Berounky. Většina kempů umožňuje návštěvníkům jak nocování v chatkách, tak ve vlastních stanech nebo obytných vozech. Co se týká samostatné infrastruktury pro karavany a obytná auta, nově zřízený stellplatz v Němcovicích je jediným dobře vybaveným v oblasti a je zde potenciál pro další rozvoj.

Autokemp Veselý Habr



zdroj: veselyhabr.cz

Tábořiště Kobylka



zdroj: taboristekobylka.cz

Kemp a tábořiště U Mloka



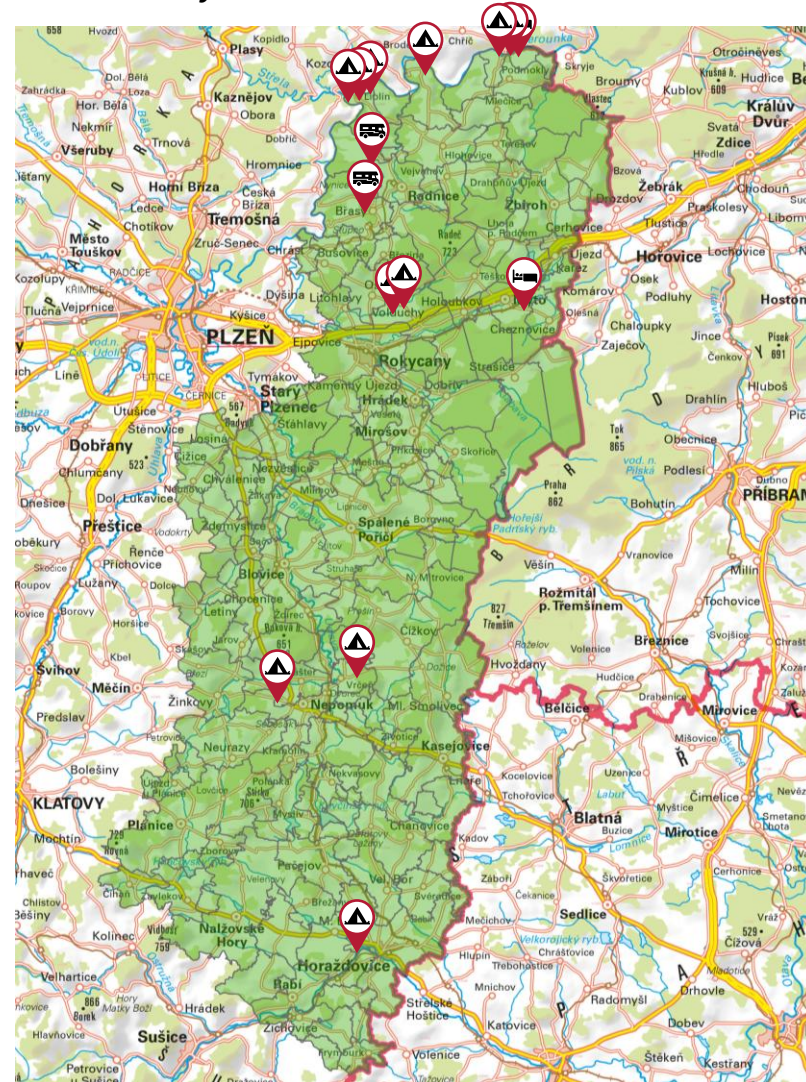
zdroj: umloka.cz

Reggae kemp Liblín



zdroj: reggaekemp.cz

Rozmístění kempů a karavanových stání v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko



Nabídka kempů a karavanových stání

Seznam kempů, autokempů a rekreačních zařízení v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

Název	Adresa	Chatky	Stany	Karavany, obytná auta	Občerstvení
Sport areál Berounka	Liblín 2, 331 41 Kralovice	ano	ne	ne	ano
Autocamp Veselý Habr	Volduchy, 33822 Volduchy	ano	ano	ano	ano
Tábořiště Kobylka	Liblín 60, 331 41 Kralovice	ano	ano	ano	ano
Kemp U Mloka	Třimany č. evid. 27 Kladruby 338 08, Zbiroh	ano	ano	ano	ano
Rekreační středisko Svatý Štěpán	Cheznovice č. evid. 65, 338 06 Cheznovice	ano	ne	ne	ano
Kemp U Varských	Zvíkovec, 33808, Zvíkovec	ano	ano	ano	ano
Intercamp Habr	Volduchy 372, 33822	ano	ano	ano	ano
Reggae kemp Liblín	Liblín, 33141 Liblín	ne	ano	ano	ano
Reakreační středisko Pohoda	Zvíkovec, 33808, Zvíkovec	ano	ne	ne	ano
Kemp Pod mostem	Zvíkovec, 33808, Zvíkovec	ano	ano	ano	ano
Kemp Nový rybník	Plzeňská 456, 33501 Nepomuk	ano	ano	ano	ano
Glamping Hive	Čmelíny, 33501 Čmelíny	ne	ano	ne	ne
Vodácký kemp Horažďovice - Lipky	Sportovní 1107, 34101 Horažďovice	ne	ano	ne	ano
Stellplatz Ultramarinka Břasy	Břasy, 33824 Břasy	ne	ne	ano	ne
Stellplatz Němčovice	Němčovice 51, 33824 Němčovice	ne	ne	ano	ne

Vybrané kongresové a konferenční kapacity

Nejvýznamnějším objektem na území turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko vhodným k pořádání konferencí je Darovanský dvůr. Pro pořádání konferenčních akcí jsou dostupné další kapacity na území oblasti.



zdroj: darovanskydvur.cz

DAROVANSKÝ DVŮR

Hlavní sál Darovanského dvora pojme 300 osob a je jej možné i rozdělit. Kromě něj nabízí objekt také řadu menších salónek.



zdroj: campusdobriv.cz

CAMPUS DOBŘÍV

Campus Dobřív poskytuje kromě ubytování a možnosti stravování také sál o kapacitě 80 osob.



zdroj: hotelpodkoksinem.cz

HOTEL ZÁMEK ZBIROH

Hotel nabízí konferenční sály s kapacitou až 250 osob dle uspořádání.



zdroj: villafitz.cz

HOTEL VILLA FITZ

Hotel Villa Fitz nabízí také konferenční sál o kapacitě více než 60 osob a další prostory pro jednání a školení.



zdroj: sokolrokycany.cz

HOTEL U ZELÉNOHO STROMU NEPOMUK

Společenský sál disponuje kapacitou až 200 hostů a jsou k dispozici i další prostory pro menší a doprovodné akce.



zdroj: hotelpodkoksinem.cz

HOTEL POD KOKŠÍNEM

Hotel pod Kokšínem v Hořehladech nedaleko Spáleného Poříčí nabízí také konferenční sál o kapacitě 70 osob.

Analýza infrastruktury podporující cestovní ruch

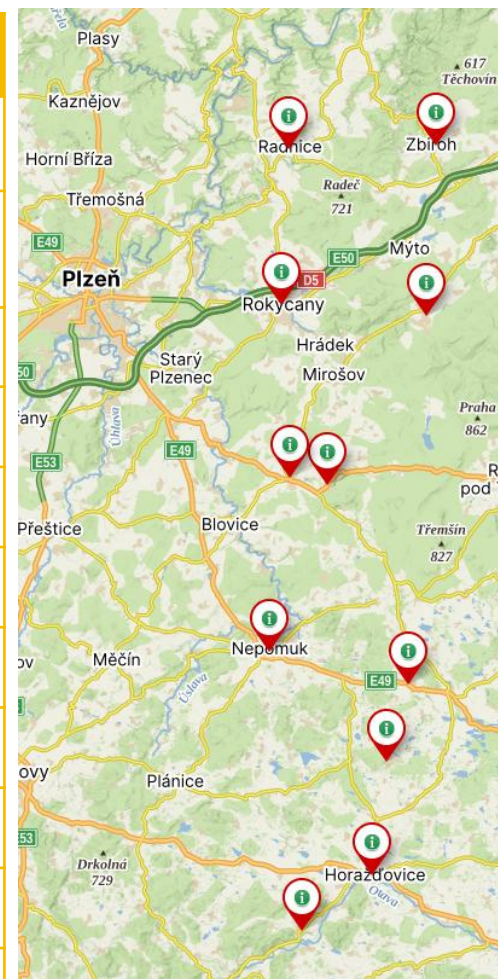
V oblasti se nachází **7 informačních center**, která jsou certifikovaná Asociací turistických informačních center. Region je relativně dobře dopravně dostupný díky dálnici D5, rychlíku R16 Berounka, které zajišťují snadné spojení s Plzní a s Prahou. Unikátním prvkem jsou historické přivozy Darová a Nadryby přes řeku Berounku, které slouží nejen praktickým účelům, ale také lákají turisty svou historií.

Turistická informační centra

Na území turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko se nachází celkem **11 informačních center**. Osm z nich disponuje certifikací A. T. I. C.

Infocentrum	Adresa	Certifikace A.T.I.C.
Informační a turistické centrum Rokycany	Masarykovo nám. 1, 337 01 Rokycany 1-Střed	✓ (B)
Informační centrum Města Radnic a Mikroregionu Radnicko	nám. Kašpara Šternberka 2 338 28 Radnice	✓ (B)
Informační centrum Strašice	Strašice 405 33845 Strašice	✓ (C)
Informační centrum mikroregionu Zbirožsko, Zbiroh	Masarykovo nám. 624 33808 Zbiroh	✓ (B)
Infocentrum Spálené Poříčí	Náměstí Svobody 138, 33561 Spálené Poříčí	✓ (B)
Informační centrum Brdy	Hořehledy 35, 33561 Spálené Poříčí - Hořehledy	✓ (C)
Kulturní a informační centrum Nepomuk	náměstí Augustina Němejce 126, 33501 Nepomuk	✓ (C)
Městské informační centrum Horažďovice	Mírové náměstí 11, 34101 Horažďovice	✓ (C)
Informační centrum Rabí	Rabí 57, 34201 Rabí	čekatel
Informační centrum Chanovice	Chanovice 3, 34101 Chanovice	✗
Informační centrum Kasejovice	Kasejovice 98, 33544 Kasejovice	✗

Rozmístění informačních center v TO Rokycansko-Horažďovicko



zdroj: mapy.cz

Dopravní dostupnost turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

Turistická oblast Rokycansko-Horažďovicko je po silnici zejména díky **dálnici D5** dobře přístupná. Železniční dostupnost zajišťuje především **rychlík R16 Berounka**. Hlavním dopravním uzlem jak silniční, tak železniční dopravy v oblasti jsou Rokycany, které jsou v současnosti relativně dobře dopravně propojeny nejen s nedalekou Plzní, ale také s Prahou. **Významným dopravním uzlem pro silniční i vlakovou dopravu je také město Nepomuk.**

SILNIČNÍ DOPRAVA

Rokycansko-Horažďovicko je protkáno poměrně hustou sítí silnic. Díky jím procházející dálnici D5 je velmi dobře dostupné ze západu i severovýchodu. Z jihovýchodu je pak oblast pohodlně přístupná po silnici I. třídy číslo 19. Do jižní části oblasti se lze z Prahy dostat po dálnici D4 a následně po dálnici I. třídy 22.

AUTOBUSOVÁ DOPRAVA

Hlavní uzel autobusové dopravy Rokycanska-Horažďovicka se nachází v Rokycanech a zejména severní část oblasti je z něj dobře dostupná. Autobusovou dopravou je Rokycansko-Horažďovicko relativně dobře spojené zejména s Prahou a nedalekou Plzní. Během letní sezóny je mezi Rokycany a Brdy o víkendech a státních svátcích provozován také cyklobus.

ŽELEZNIČNÍ DOPRAVA

Po železnici je Rokycansko-Horažďovicko dobře dostupné především díky rychlíku R16 Berounka, který spojuje Prahu s Klatovy. Velice dobré je vlakové spojení s Plzní, odkud cesta vlakem do Rokycan trvá pouhých 10 minut.

Brdský cyklobus



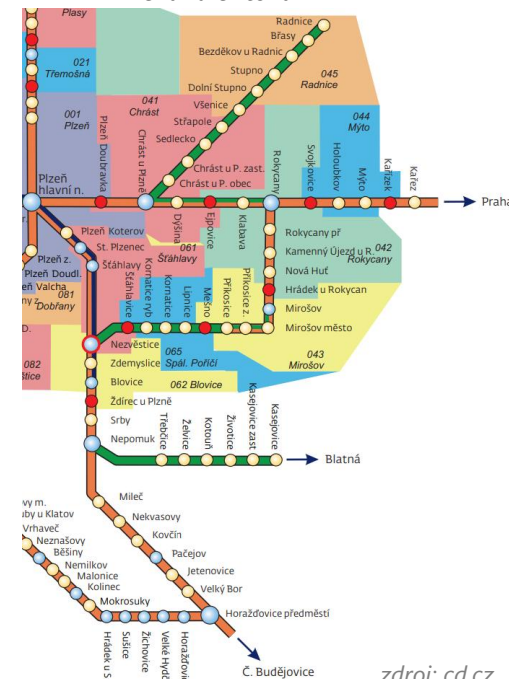
zdroj: kudyznudy.cz

Rychlík Berounka



zdroj: wikipedia.org

Mapa železničních tratí na území Rokycanska-Horažďovicka



zdroj: cd.cz

Dopravní dostupnost autem do vybraných větších a okolních měst

Trasa	Vzdálenost	Dojezdový čas
Rokycany – Plzeň	18,4 km	24 min
Rokycany – Praha	83,8 km	1 h 08 min
Spálené Poříčí – Příbram	37,3 km	37 min
Nepomuk – Písek	51,7 km	49 min
Nepomuk – České Budějovice	103,6 km	1 h 29 min
Horažďovice – České Budějovice	74,2 km	1 h 13 min
Horažďovice – Plzeň	61,3 km	1 h 3 min

Vybrané turistické trasy a naučné stezky

Území turistické oblasti Rokycansko a Horažďovicko má velmi vhodné podmínky pro turistiku, a to různých obtížností. Nachází se zde velké množství turistických tras KČT a také naučné a tematické stezky.

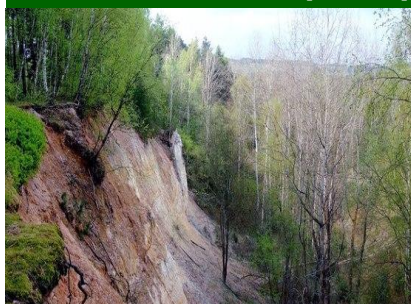
Stezka za černým diamantem



Stezka je zasazená do okolí města Mirošov, seznámí vás s historií těžby černého uhlí, ale také nabídne pohled na unikátní přírodní scenérie, které Mirošov obklopují. Naučná stezka měří přibližně 4 km a je rozdělena do několika zastavení.

zdroj: visitrokcansko.cz

Naučná stezka po stopách důlní činnosti na Břasku



Naučná stezka u obce Břasy, umožní objevit oblast, kde se černé uhlí historicky těžilo na povrchu, nikoli pod zemí. Tato stezka vás provede kolem pozůstatků důlních a průmyslových zařízení. Součástí stezky je také rozhledna Na Vrchách, ze které si můžete prohlédnout panoramata okolní krajiny.

zdroj: kudyznudy.cz

Naučná stezka Okolím Padrtských rybníků



Atraktivním okolím Padrtských rybníků v Chráněné krajinné oblasti Brdy vás provede naučná stezka. Na 13 kilometrech vám ukáže jedno z nejkrásnějších bezlesí v Brdech, popíše zaniklé brdské obce i jedinečnou přírodu.

zdroj: kudyznudy.cz

Naučná stezka Kokotské rybníky



Naučná stezka která se rozkládá mezi obcemi Smědčice a Litohlavy severovýchodně od Plzně. Tato okružní stezka měří 9 kilometrů a zahrnuje 11 zastavení s informačními tabulemi, které vám přiblíží přírodu a historii okolí rybníků.

zdroj: kudyznudy.cz

Toulky starým Zbirohem



Nově otevřená naučná stezka, měřící přibližně 6,5 km, vedoucí po cestách, jimiž se procházel i známý český spisovatel Fráňa Šrámek.

Naučná stezka je vybavena informačními tabulemi, které vás seznámí s historií Zbirohu a jeho významnými osobnostmi.

zdroj: visitrokcansko.cz

Naučná stezka Za mlynáři od Bradavy



Naučná stezka Za mlynáři od Bradavy začíná u Podhrázského mlýnu a končí u Hořehledského hamru. Má celkem šest zastavení, které provádí po mlýnech a hamrech. V Hořehledech se naučná stezka odklání od zelené turistické trasy. Stezka měří 4 km.

zdroj: naucne-stezky.cz

Vybrané turistické trasy a naučné stezky

Naučná stezka Perličky víly Terezky



Nová okružní trasa po okolí města Spálené Poříčí o délce cca 2,5 km vede nenáročným terénem po nově opravené historické cestě. Je zde umístěno několik informačních tabulí o různých místních zajímavostech – „perličkách“.

zdroj: kudyznudy.cz

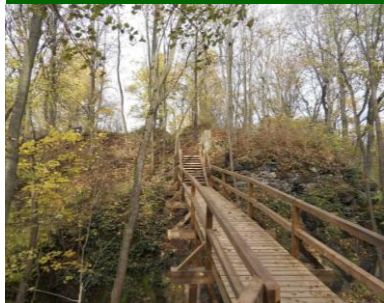
Naučná stezka Pod Zelenou horou



Naučná stezka dlouhá 4,5 kilometru nabídne devět zastavení s informačními tabulemi. Seznámí návštěvníky s historií, přírodou i zajímavými osobnostmi. Stezka vede z Nepomuku, kolem zámku Zelená Hora, do obce Klášter a zpět do města

zdroj: nepomuk.cz

Naučná stezka F. X. France



Naučná stezka Františka Xavera France (1838–1910) prochází zříceninou hradu Lopata, mohylovými pohřebišti, kolem tvrziště Javor, přes Mydlnou do Kornatic. Byla otevřena v srpnu 1995. Naučná stezka je dlouhá 9,9 km a má 13 zastávek.

zdroj: naucne-stezky.cz

Vintířova stezka

Územím turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko prochází i část česko-bavorské Vintířovy stezky. Vintířova stezka je pěší dálková poutní stezka, která propojuje významná místa spjatá se středověkým poustevníkem a prvním obyvatelem Šumavy svatým Vintířem.

Celkově je stezka rozdělena do 9 jednodenních etap v celkové délce 162 km. Územím Rokycanska-Horažďovicka prochází tři z těchto etap: Sušice → Horažďovice (23 km), Horažďovice → Chanovice (15 km) a Chanovice → Blatná (20 km). Na území oblasti jsou také tři navázané výletní okruhy: Žichovický (10 km), Horažďovický (9 km) a Chanovický (2 km).



zdroj: turisturaj.cz

Cyklistika – vybrané cyklotrasy a cyklostezky

Území turistické oblasti Rokycansko a Horažďovicko má také ideální podmínky pro cykloturistiku téměř všech obtížností. Vzhledem k velikosti regionu se zde nachází hned několik cyklostezek a především cyklotras národního i mezinárodního významu.

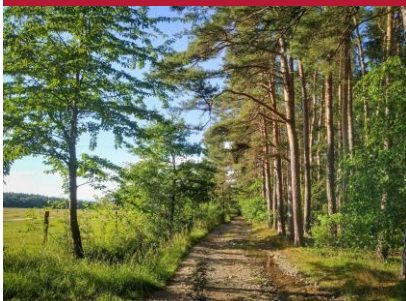
Cyklotrasa č. 3



Cyklistická trasa 3 Klubu českých turistů I. třídy vedená mezi Prahou, Plzní a Ovčím vrchem u České Kubice na hranicích s Německem. Je součástí evropské dálkové trasy Eurovelo 4 a mezi Plzní a Prahou i Panevropské cyklostezky. Délka trasy je 185 km.

zdroj: mapy.cz, wikipedia.cz

Naučná stezka Blovicem pěšky i na kole



Naučná stezka je věnována ochraně přírody a krajiny. Má 7 zastavení s infotabulemi. Začíná v Blovicích na Masarykově náměstí. Je vhodná pro pěší i cykloturisty s dětmi. Značena je černožlutým cykloturistickým pásovým značením. Otevřena byla v roce 2009. Je dlouhá 21 km.

zdroj: mapy.cz, wikipedia.cz

Cyklotrasa 305 – Staňkov – Sušice



Cyklistická trasa 305 vede ze Staňkova do Sušice a vede přes Klatovy. Vede převážně po silnicích a účelových cestách. Celková délka trasy činí 73 km.

zdroj: mapy.cz, klatovskonakole.cz

Otavská cyklostezka



Cyklostezka vede z Modravy na Šumavě na Zvíkovské podhradí. Vede podél řeky Vydry a Otavy přes Sušici a Horažďovice. J jednou z páteřních cyklotras v Jihočeském kraji a celá měří 152 km.

zdroj: wikipedia.cz

Cyklotrasa 315 – Jince – Žákava



Cyklotrasa 315 vede napříč celé území CHKO Brdy z obce Jince k Padrtským rybníkům a následně přes Spálené Poříčí do obce Žákava. Je vedena převážně po silnicích nižší třídy a zpevněných lesních cestách, délka trasy činí 51 km.

zdroj: mapy.cz, wikipedia.cz

Cyklotrasa 2154 – Padrtské rybníky – Starý Plzenec



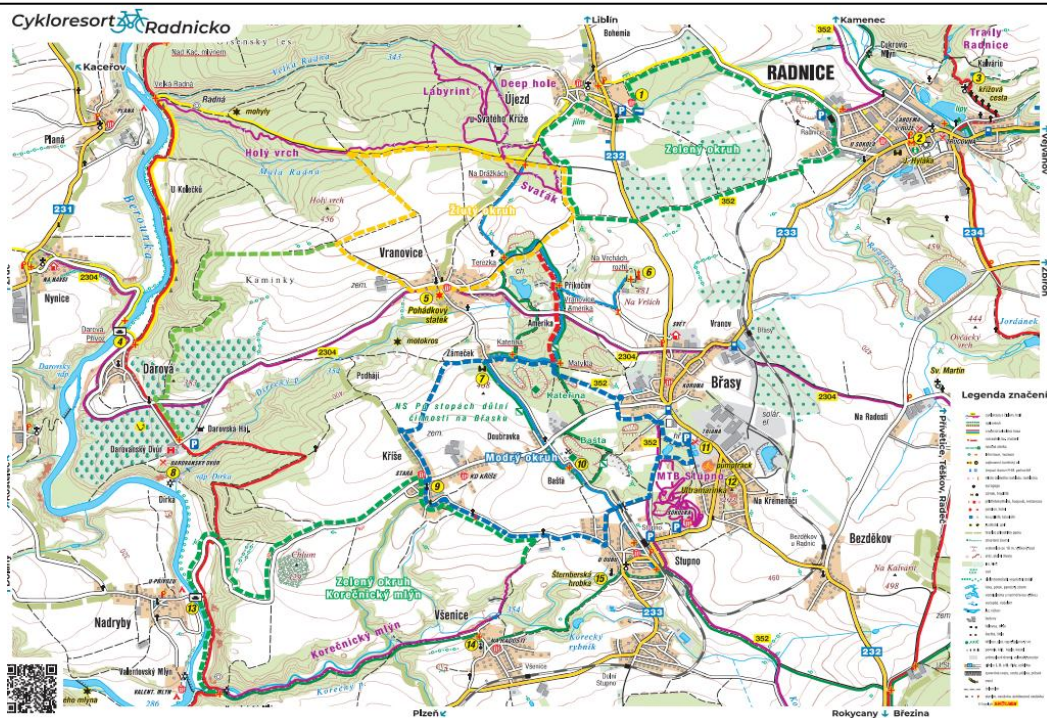
Cyklotrasa propojující území turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko z východu na západ vede od Padrtských rybníků až do Starého Plzence. Je vedena převážně po silnicích nižší třídy, délka trasy činí 28 km.

zdroj: mapy.cz

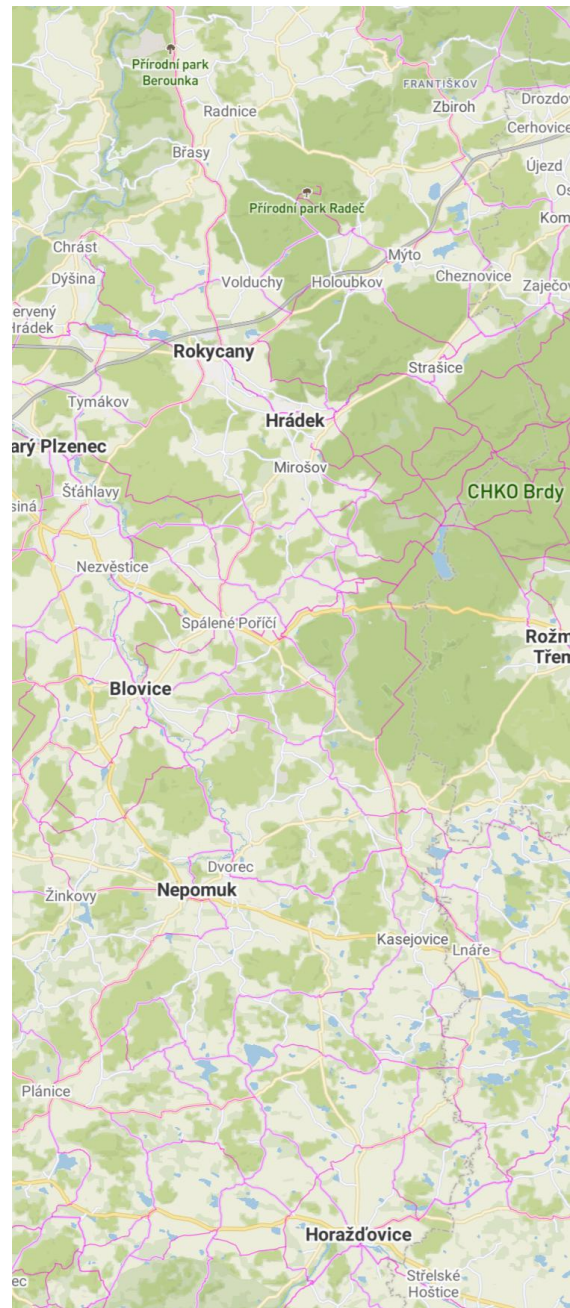
Cyklistika - Shrnutí

Cykloturistika v oblasti má veliký potenciál, prozatím není na území vybudováno velké množství cyklostezek, nicméně napříč území turistické oblasti vede několik cyklotras, vedených primárně po silnicích 3. třídy. Rokycansko a Horažďovicko je atraktivní i pro „bikery“, nabízí totiž množství trailů v okolí města Radnice a Brásy. Během letní sezóny je mezi Rokycany a Brdy o víkendech a státních svátcích provozován cyklobus.

Cykloresort Radnicko: Trailly Radnice nabízí jeden modrý trail nízké obtížnosti, jeden středně náročný červený trail a jeden stoupací trail. Berounka Trails v současnosti nabízí pouze jeden sjízdný trail Holý vrch. Dále oblast nabízí několik cyklo okruhů.



zdroj: radnicko.cz



zdroj: cyclers.app

Infrastruktura pro vodní turismus

Rokycansko a Horažďovicko má ideální podmínky pro vodní turismus. Hlavním vodáckým tokem na území je řeka Berounka a Otava, na jaře nebo po vydatných deštích jsou sjízdné i vybrané úseky říček Klabava a Bradava. Na území se nachází několik kempů nebo tábořišť a půjčoven lodí kolem Berounky. Nástupní místa na Berounce jsou z většiny upravená. Nicméně úroveň kvality vodácké infrastruktury není příliš vysoká a je zde rozhodně prostor ke zkvalitnění služeb.

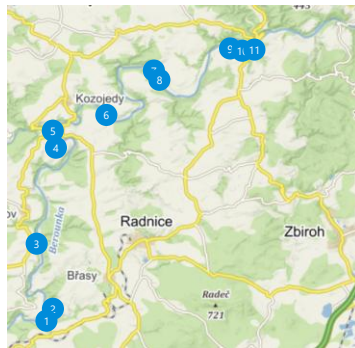
Sjízdné úseky řek v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

Řeka	Úsek	Obtížnost	kilometráž	sjízdnost	Podmínky
Berounka	• Soutok s Klabavou (katastr obce Smědčice) – Soutok s Zbirožským potokem (katastr obce Čilá)	ZWC +	121,8 – 77,4	356 dní / rok	nenáročná odpočinková řeka vhodná pro začátečníky, která má mnoho jezů bez propustí a je bez obtížných přejezdných úseků
Klabava	• Obec Strašice - Dobřív • Ejpovice - Ústí do Berounky	WW II WW I	36,0 – 28,2 11,5 – 0,0	15 dní / rok 52 dní / rok	sjízdná pouze krátce z jara nebo po vydatných deštích, sjízdnost také závisí na upouštění z nádrží Klabava a Ejpovice
Bradava	• Hořehledy – ústí do Úslavy	ZW / WW I	11,9 – 0,0	14 dní / rok	sjízdná na jaře nebo po deštích
Otava	• Sušice – Horažďovice • Horažďovice - Vojníkov	ZWC ZWB	89,5–72,6 72,6–19,3	357 dní / rok	dolní tok od Sušice nenáročný, sjízdný téměř celoročně

Vodácké kempy a tábořiště v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

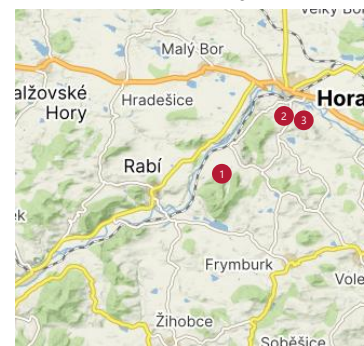
Berounka

- 1) r.km 119,0 - Vodácké tábořiště VALETOVSKÝ MLÝN ("U Jezu,,)
- 2) r.km 118,2 - Veřejné tábořiště U PŘÍVOZU – Nadryby
- 3) r.km 112,4 - Veřejné tábořiště PLANÁ
- 4) r.km 103,5 - Veřejné tábořiště KOBYLKA – Liblín
- 5) r.km 101,7 - Veřejné tábořiště Liblín Na Střelnici
- 6) r.km 97,8 - Vodácké tábořiště Na Rybárně
- 7) r.km 90,3 - Tábořiště U Mloka
- 8) r.km 89,3 - Vodácké tábořiště "U Potůčků,,
- 9) r.km 81,8 - Vodácké tábořiště U Varských
- 10) r.km 81,6 - Vodácké tábořiště ZVÍKOVEC
- 11) r.km 81,3 - Rekreační a vodácké středisko Pohoda – Zvíkovec



Otava

- 1) r.km 76,5 - Vodácké tábořiště VELKÉ HYDČICE
- 2) r.km 73,2 – Vodácký kemp HORAŽĎOVICE - LIPKY
- 3) r.km 112,4 - Veřejné tábořiště ROSENAUERŮV MLÝN



OTAVA
PĚŠKY | LODI | NA KOLE

O rozvoj cestovního ruchu pěšky, lodí i na kole v okolí řeky Otavy dbá Otava.fun, společný projekt měst Sušice, Horažďovice, Strakonice a Písek

Infrastruktura pro vodní turismus – půjčovny lodí

Půjčovna lodí Admirál Berounka



Půjčovna Admirál na Berounce půjčuje klasické vodácké vybavení jako jsou kanoe nebo rafty a další příslušenství jako vesty, barely apod. Nabízí také možnost konzultace tras.

zdroj: firmy.cz

Půjčovna lodí Dronte Berounka



Půjčovna lodí z Chrástu po Zadní Třebáň, která má více než 20 let zkušeností. Nabízí také akce pro školy, převoz bagáže a vodáckou školu.

zdroj: dronte.cz

Půjčovna lodí Ahoj Berounka



Půjčovna Ahoj Berounka nabízí dvoumístné plastové kanoe Vydra, třímístné Viking a Yuma, čtyřmístné Sioux a veškeré turistické vodácké vybavení. Vybavení dopravují po celé Berounce.

ok.com/pujcovna.lodi.ahoj.berounka

Půjčovna lodí A.S.K. Berounka



Půjčovna A.S.K. Berounka nabízí dvoumístné plastové kanoe Vydra, třímístné Roka, čtyřmístné a šestímístné rafty Colorado, kajaky a veškeré vodácké vybavení.

zdroj: pujcovna-berounka.cz

Půjčovna lodí Berounka.cz



Půjčovna Berounka.cz nabízí plastové kanoe Samba a Vydra a šestímístné rafty. Pořádá také akce pro školní skupiny a firmy.

zdroj: pujcovna-berounka.cz

Půjčovna lodí Samba Otava



Půjčovna Samba nabízí kanoe, rafty, kajaky a nafukovací kanoe. Mají loděnici v Rabí a Horažďovicích. Je v provozu od června do srpna, v září a v květnu jen o víkendech.

zdroj: pujcovna-lodi.cz

Petr Putzer Rafting Otava



Rafting Otava nabízí kanoe a rafty pro začátečníky i pokročilé vodáky. Mají loděnici v Rabí a Horažďovicích.

zdroj: otava.putzer.cz



Analýza návštěvnosti

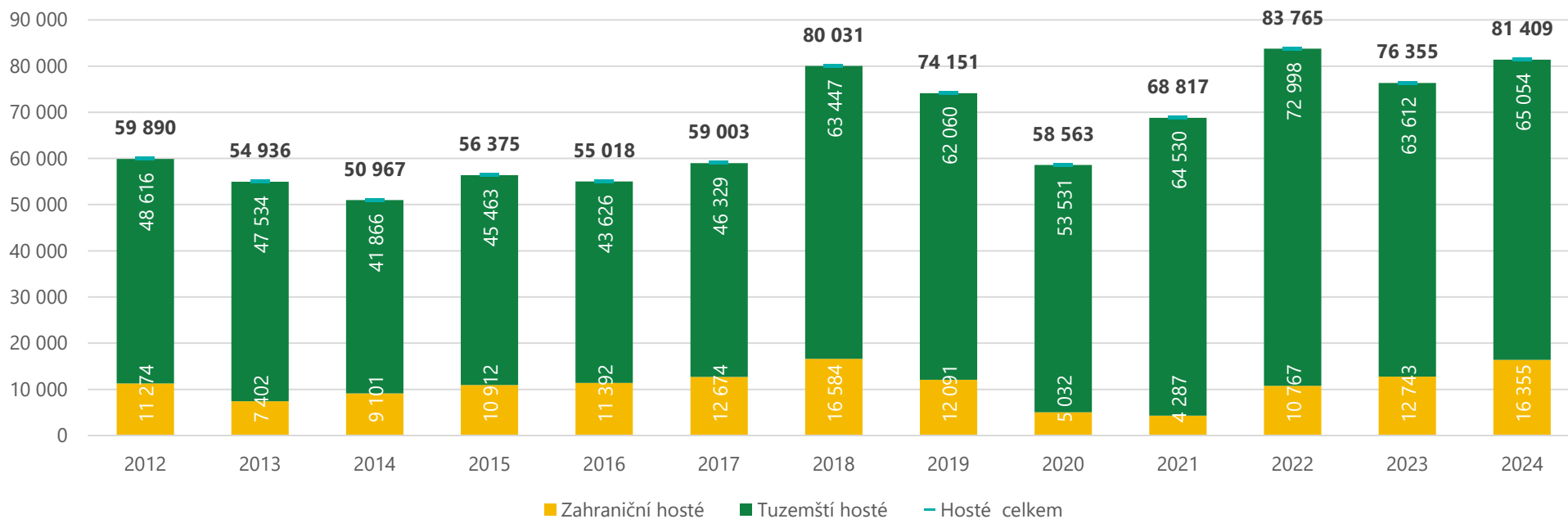
Z analýzy návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení vyplývá, že **intenzita cestovního ruchu v Rokycansku-Horažďovicku odpovídá přibližně jedné třetině průměru turistických oblastí na území ČR**. Celkový počet hostů i přenocování se po propadu způsobeném pandemií Covid-19 vrátil na předchozí trendy. Počet hostů z tuzemska dokonce v posledních 2 letech výrazně překonal předpandemické hodnoty. Zahraniční návštěvníci v roce 2024 realizovali přibližně 20 % přenocování v HUZ, více než polovina z nich byli návštěvníci z Německa.

Počet hostů v hromadných ubytovacích zařízeních

Počet hostů v HUZ za posledních 12 let lehce narostl. Po propadu při covidové pandemii dochází k opětovnému navýšení počtu hostů a tím tak dochází během roku 2022 k nejvyšším zaznamenaným hodnotám za poslední dobu..

Intenzita cestovního ruchu (počet hostů / počet obyvatel) v roce 2023 dosáhla hodnoty 0,83, což odpovídá přibližně **40 % průměru ostatních turistických oblastí**. V pořadí mezi turistickými oblastmi v ČR je Rokycansko-Horažďovicko 53. V metrice „počet hostů / rozloha“ dosáhla oblast hodnoty 49, která odpovídá cirká 17 % průměru všech turistických oblastí v Česku.

Vývoj počtu hostů v HUZ na území turistické oblasti (2012 - 2024)



Rok 2024	Rokycansko-Horažďovicko	Průměr za oblasti v ČR	Podíl k průměru	Pořadí mezi tur. oblastmi
Počet hostů / počet obyvatel	0,83	2,09	39,9 %	53.
Počet hostů / rozloha	48,97	289,31	16,9 %	63.

zdroj dat: ČSÚ

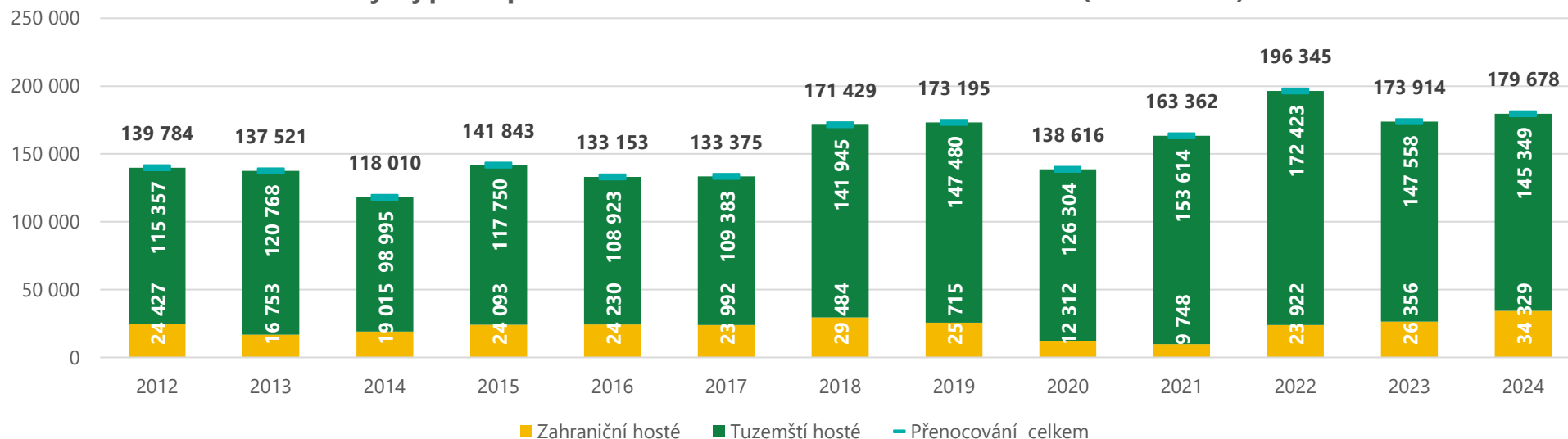


Počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních

Počet přenocování v HUZ za posledních 12 let vystoupal o více než 20%. Nárůst koncem minulého desetiletí byl přerušen covidovou pandemií, během které se hodnoty vrátili na úroveň začátku minulého desetiletí. Po pandemii dochází k výraznému růstu a v roce 2022 dochází k rekordnímu počtu dosahujícím téměř 200 tis přenocování.

Intenzita cestovního ruchu (počet přenocování / počet obyvatel) v roce 2024 dosáhla hodnoty 1,84, což odpovídá přibližně **35 % průměru ostatních turistických oblastí**. V pořadí mezi turistickými oblastmi v ČR je Rokycansko-Horažďovicko 55. V metrice „počet přenocování / rozloha“ dosáhla oblast hodnoty 108,07, která odpovídá cirká 15 % průměru všech turistických oblastí v Česku.

Vývoj počtu přenocování v HUZ na území turistické oblasti (2012 - 2024)



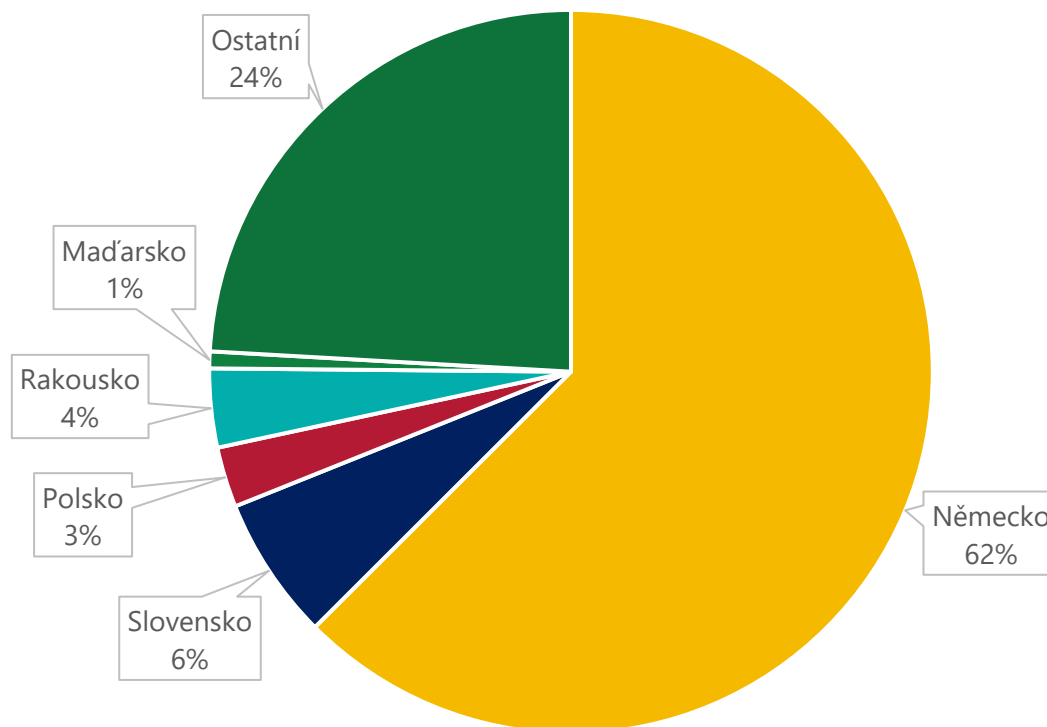
Rok 2024	Rokycansko - Horažďovicko	Průměr za oblasti v ČR	Podíl k průměru	Pořadí mezi tur. oblastmi
Intenzita cestovního ruchu (počet přenocování / počet obyvatel)	1,84	5,26	35,06 %	55.
Intenzita cestovního ruchu (počet přenocování / rozloha)	108,07	726,36	14,88 %	64.

zdroj: ČSÚ

Návštěvnost – podíly zahraničních turistů

V Rokycansku-Horažďovicku bylo v roce 2024 realizováno **přibližně 20 % přenocování v HUZ zahraničními návštěvníky**. Nejčetnějšími návštěvníky oblasti pocházeli z **Německa (62 %)**, dále ze Slovenska (6 %), Rakouska (4 %) a Polska (3 %)

Podíl zahraničních návštěvníků oblasti podle zemí původu

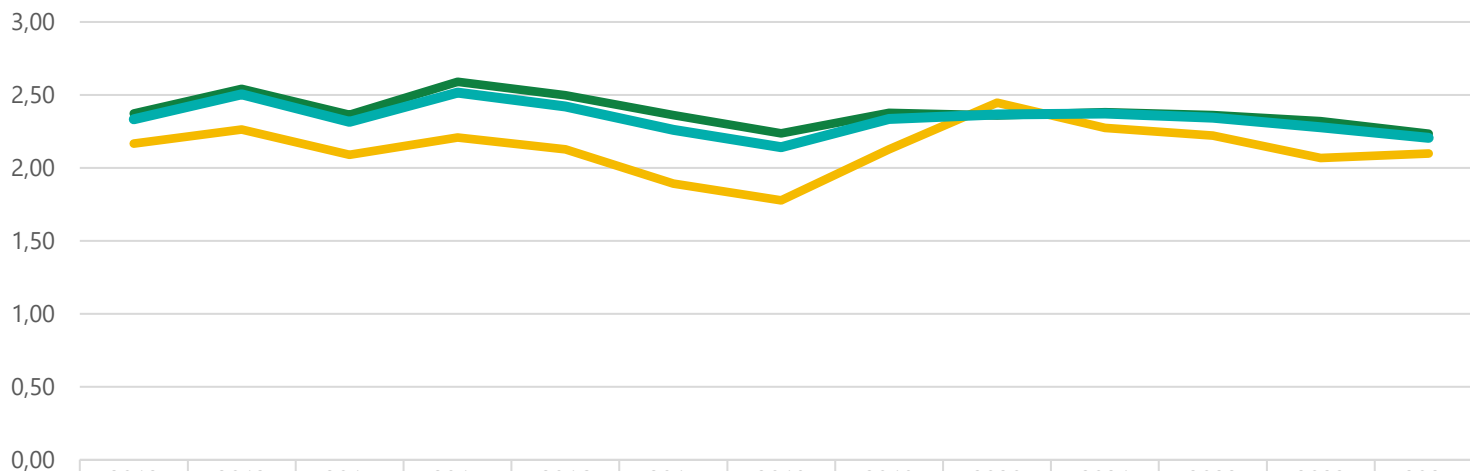


zdroj: ČSÚ

Průměrný počet přenocování

Průměrný počet přenocování v hromadných ubytovacích zařízeních v oblasti se za posledních 10 let udržuje ve velmi blízkých hodnotách, není patrné dlouhodobé klesání ani stoupání. **Rokycansko-Horažďovicko má průměrnou celkovou délku pobytu v HUZ přibližně o 10 % nižší než činí průměr turistických oblastí v Česku.** Rokycansko-Horažďovicko má 46. nejdelší délku pobytu v HUZ.

Vývoj průměrné délky pobytu v HUZ



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Délka pobytu - zahraniční hosté	2,17	2,26	2,09	2,21	2,13	1,89	1,78	2,13	2,45	2,27	2,22	2,07	2,10
Délka pobytu - Tuzemští hosté	2,37	2,54	2,36	2,59	2,50	2,36	2,24	2,38	2,36	2,38	2,36	2,32	2,23
Délka pobytu - celkem	2,33	2,50	2,32	2,52	2,42	2,26	2,14	2,34	2,37	2,37	2,34	2,28	2,21

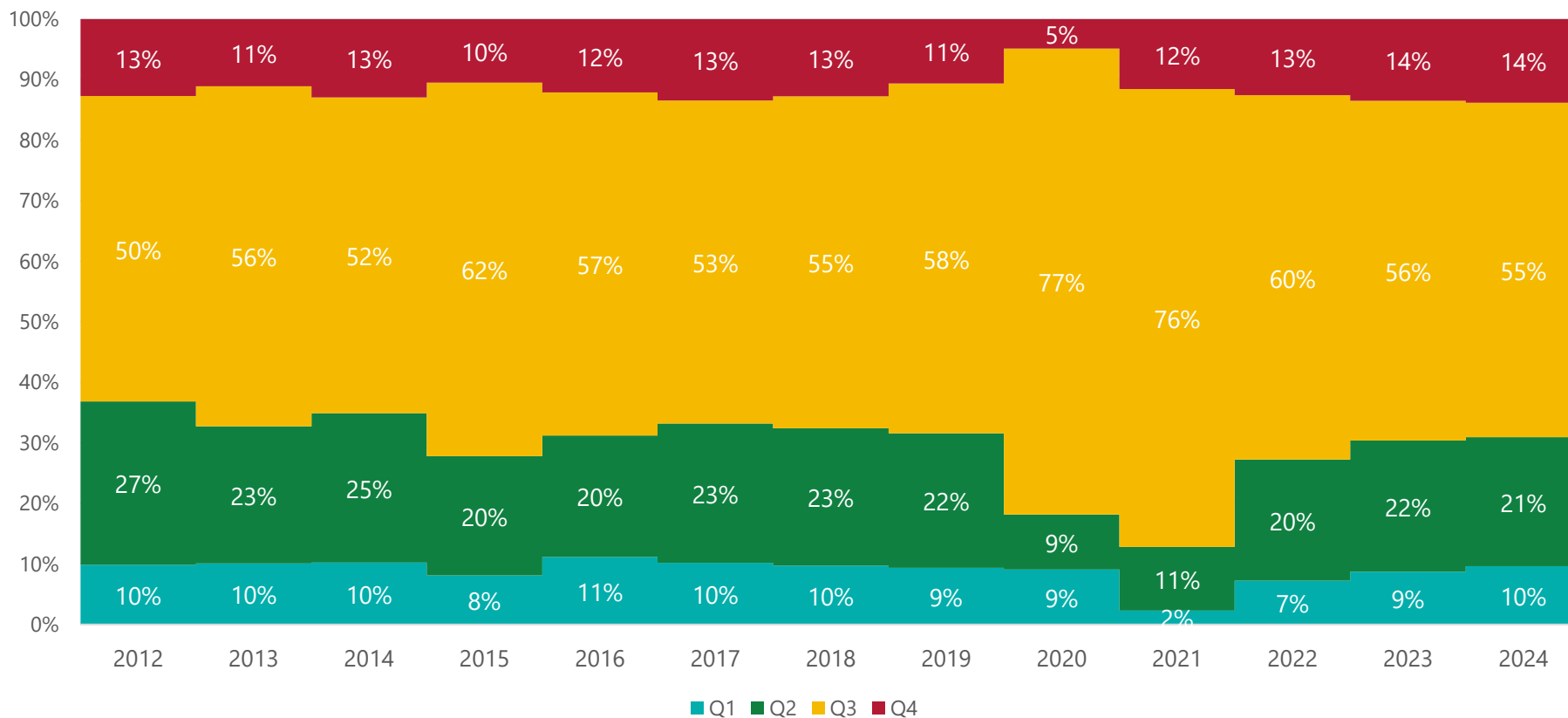
Rok 2024	Rokycansko-Horažďovicko	Průměr za oblasti v ČR	Podíl k průměru	Pořadí mezi tur. oblastmi
Průměrná délka pobytu celkem	2,21	2,51	88 %	46.

zdroj: ČSÚ

Sezonní porovnání návštěvnosti v HUZ - čtvrtletí

Rozpad návštěvnosti vycházející z analýzy přenocování v HUZ ukazuje **podíl přenocování v jednotlivých čtvrtletích**. Vzhledem k charakteru turistické oblasti je **nejvyšší podíl návštěvníků ve 3. kvartálu**, kam spadá převážná část letní sezóny. Z důvodu nedostupnosti dat v této struktuře pro nově vymezené území Rokycanska-Horažďovicka předkládáme data dle původního vymezení turistické oblasti Rokycansko.

Sezonní porovnání návštěvnosti



zdroj: ČSÚ

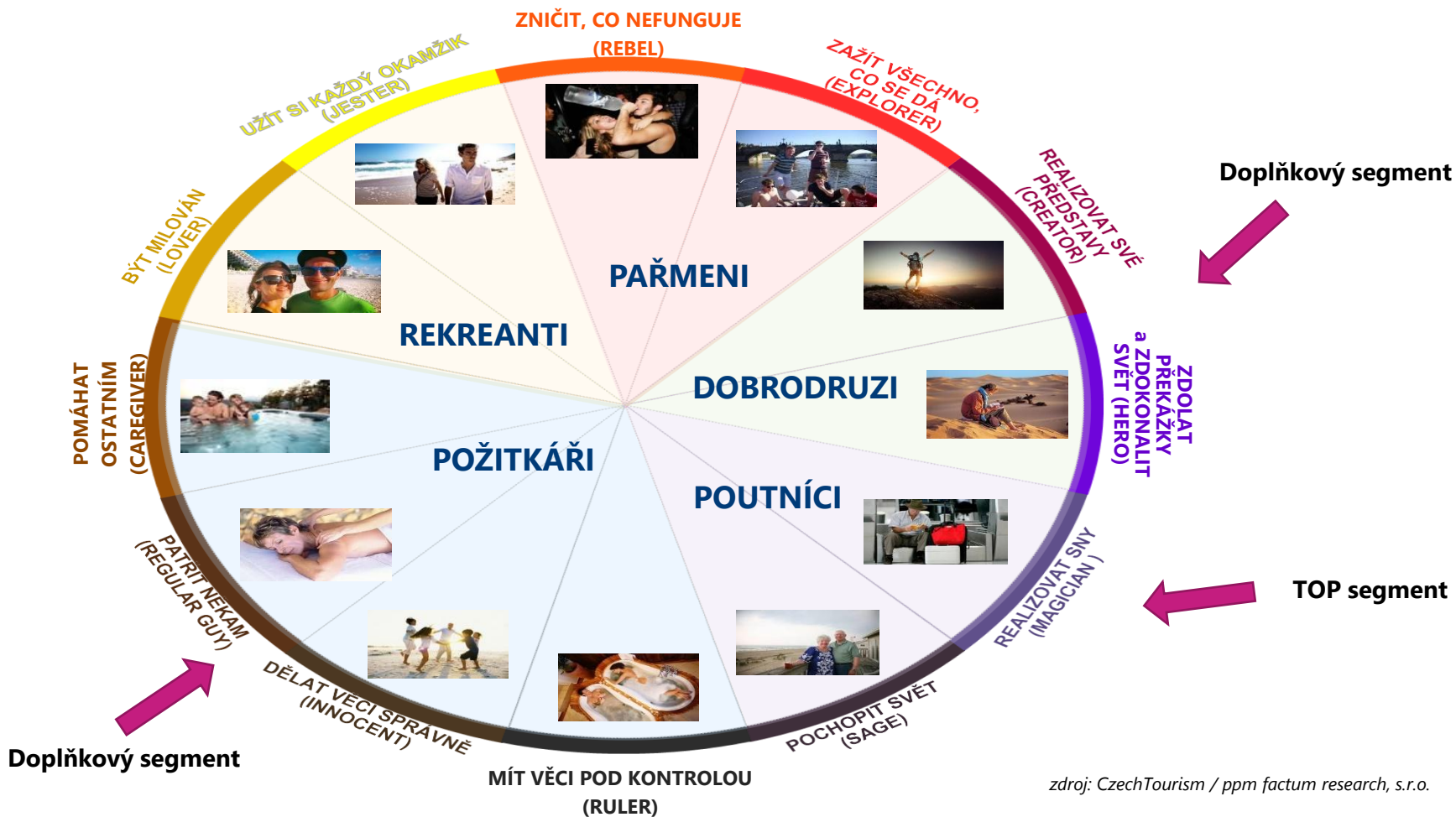


Analýza cílových skupin

Archetypální segmentace cílových skupin je založena na přístupu potenciálních návštěvníků k cestování. Podle jejich způsobu cestování, očekávání, životního stylu, bariér, preferovaném typu destinace a chování je možné rozlišit pět základních skupin - pařmeni, dobrodruzi, poutníci, požitkáři a rekreanti. **TOP segment pro Rokycansko-Horažďovicko jsou Poutníci, vhodnými doplňkovými segmenty jsou Dobrodruzi a Požitkáři.**

Archetypální segmentace cílových skupin

Agentura CzechTourism v současné době využívá moderní archetypální segmentaci cílových skupin cestovního ruchu. Archetypální segmentace se zakládá na spotřebním chování, postojích a očekávání návštěvníka v destinaci. Segmentace rozlišuje celkem pět archetypů: rekreanti, pařmeni, požitkáři, poutníci a dobrodruzi. Jednotlivé skupiny při plánování cesty využívají odlišné zdroje informací a v destinaci vyhledávají jiné aktivity.



zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – dobrodruzi

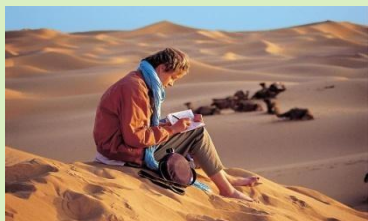
Pro dobrodruhy je nejdůležitější **poznávání nových míst** se snahou o **autentický zážitek**. Trasa bývá pečlivě **naplánovaná bez využití cestovních kanceláří** a její součástí je **poznávání lokálních obyvatel a návštěva místních kulturních akcí a koncertů**. Při cestování často **aktivně sportují** a rádi **podnikají turistické výlety** za atraktivitami v okolí destinace. Dobrodruzi jsou **zajištění lidé** nejrůznějšího věku.



KDO JSME?

Jsme častěji **muži**. Jsme lidé **nejrůznějšího věku**.

V porovnání s ostatními segmenty jsme častěji **solidně zajištění**. Často **aktivně sportujeme**, rádi chodíme na **výlety**, máme rádi **turistiku**, rádi chodíme do **kina** a účastníme se **kulturních událostí**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Vyhledáváme především **nevšední a exotické destinace**. Cestujeme, abychom objevovali neobjevené, poznali nepoznané. Lákají nás i **hory a vysokohorská turistika**. Civilizaci se nicméně nevyhýbáme. Rádi poznáváme místní obyvatele, účastníme se jejich **kulturních akcí a koncertů**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Od cestování nás nic **neodrazuje**. Jakákoliv skutečnost, kterou by ostatní mohli vnímat jako bariéru anebo komplikaci, vnímáme jako **výzvu a součást cesty**. Jakoukoliv překážku, která se nám postaví do cesty, je potřeba zvládnout a překonat.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Trasu naší cesty máme dopředu promyšlenou. **Víme, co chceme navštívit a kam se chceme podívat**. Dopředu máme i vytipované anebo dokonce zarezervované ubytování. **Služby tuzemských cestovních kanceláří** vesměs **nevyužíváme**. Nocleh řešíme často prostřednictvím **couch-surfingu**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Cestováním si plníme své sny. Z destinací nás nejvíce láká **východní Evropa, subsaharská Afrika, Střední a Jižní Amerika, Austrálie, Nový Zéland, Oceánie a Arktida a Antarktida**. Cestujeme často i po Evropě. Informace o destinacích získáváme na **internetu**, z filmů a seriálů. Tipy na další destinace shromažďujeme během cest.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – poutníci

Segment **poutníků** cestuje za **poznáním místní kultury, tradic obyvatel a lokálních jídel**. Na svých cestách **navštěvují hrady a zámky, historická města a památky**. Poutníci jsou velmi **citliví na dodržování lidských práv a toleranci**. **Informace** o destinaci čerpají převážně z **dokumentů** nebo **knih** a jedná se především o **zajištěné a vysokoškolsky vzdělané** cestovatele.



KDO JSME?

Jsme častěji **muži**. Lidé ve věku **45-64 let**. Jsou mezi námi spíše **vysokoškoláci** a lidé žijící ve **velkých městech**, často jsou mezi námi i **senioři**. Mnohdy máme pocit, že **máme dostatek peněz**, často **finančně podporujeme potřebné**. Věnujeme se vlastnímu **sebevzdělávání**. Rádi čteme **knihy**, navštěvujeme **muzea a výstavy**. Volný čas rádi trávíme **o samotě**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Cestujeme, abychom poznali **duchovní tradici místních obyvatel**. Zaujímáme se o **místní kulturu, tradice** obyvatel, jejich **výrobky** a lokální **potraviny**. Na cestách rádi poznáváme místní architekturu, trávíme čas prozkoumáváním **památek, historických měst, hradů a zámků**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Velký důraz klademe na **dodržování lidských práv a toleranci**. Od určitých destinací nás proto velice odrazuje, pokud mentalita a náboženství místních obyvatel nerespektuje lidská práva a není citlivá a otevřená vůči lidem s odlišnými názory a vírou.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Často cestujeme na **delší vzdálenosti**. Když už se někam vydáme, tak tam strávíme déle než dva týdny. Častěji cestujeme **sami**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Přitahuje nás **Blízký východ, severní Afrika, jihovýchodní a východní Asie, Dálný východ a Indie**. Po Evropě převážně necestujeme. Inspiraci a informace čerpáme především z **dokumentů**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – požitkáři

Pro **požitkáře** je při jejich cestách důležitá **kvalita nabízených služeb a snadná dostupnost**. Na cesty se vydávají **prostřednictvím cestovních kanceláří**, které pro ně zařizují i dílčí výlety. **Informace** o destinacích **čerpají z časopisů, propagačních materiálů** cestovních kanceláří. Při cestách rádi **poznávají přírodu, ochutnávají místní speciality a relaxují** v lázních a wellness centrech.



KDO JSME?

Jsme častěji **ženy a lidé** ve věku **35-64 let**. Je pro nás důležité, aby nás naše **práce bavila a přinášela nám uspokojení**. Rádi pracujeme na **zahradě a čteme časopisy**. Rádi si hrajeme s dětmi a milujeme **pasivní odpočinek - nicnedělání**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Během cestování chceme navštívit zajímavou **krajinu** a obecně rádi využíváme možnost **poznávat přírodu**. Na dovolené rádi využíváme **luxusní služby a dopřáváme si kvalitní ubytování**. Rádi poznáváme **místní pochoutky** a oceníme kvalitní a zajímavou gastronomii. Rádi trávíme čas v **lázních a wellness**.

BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Od cestování nás odrazuje **obtížná letecká dostupnost, nestabilní politická situace, nízká úroveň zdravotnictví a nízká kvalita potravin**. Destinace, kde hrozí, že budeme **okradeni**, a místa, kde je **špína**, nás nelákají. Nemáme rádi ani **destinace s extrémními teplotami**.

ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Cestujeme na různě dlouhé výlety. Podnikáme **jednodenní cesty**, ale účastníme se i **víkendových pobytů** anebo **týdenních až dvoutýdenních cest**. Většinou využíváme služeb **cestovní kanceláře** a kupujeme si pobyt včetně dílčích výletů. Přespáváme mezinárodních anebo místních hotelech. Cestujeme s rodinou, dětmi, vnoučaty a přáteli.

DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Nejčastěji cestujeme do **střední a západní Evropy a Severní Ameriky**. Často také cestujeme po vlasti. Informace o destinacích získáváme z **časopisů a novin**, z nabídky **cestovních kanceláří** a propagačních materiálů.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – rekreanti

Segment **rekreantů** jezdí na **levnou dovolenou** především za účelem **odpočinku**. **Informace o cílové destinaci** získávají **od známých** nebo v **televizi** a zájezd bývá realizovaný prostřednictvím **cestovní kanceláře**. **Program** si však rekreanti **organizují sami** a je založený na **trávení času s rodinou při nenáročných aktivitách** jako jsou nákupy, sledování televize či posezení s blízkými.



KDO JSME?

Jsmo častěji **ženy a mladí ve věku 18 - 34 let**. Máme spíše nižší vzdělání. Jsou mezi námi často **studenti**. V práci jsou pro nás nejdůležitější **peníze**. Raději si peníze **půjčme**, než abychom spořili. Rádi trávíme čas **nakupováním** – především oblečení a módních doplňků. Volný čas trávíme s oblibou **sledováním televize, surfováním na internetu a posezením s přáteli a rodinou**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Účelem naší dovolené je **dostat se k vodě – k moři, k jezerům či do hor do zařízení s bazénem a wellness**. Čas dovolené trávíme **na plážích, koupáním, relaxem**. Na našich cestách se také snažíme levně nakupovat a obecně nám jde o to ušetřit peníze.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

U některých destinací nás odrazuje, že místní **nemluví naším rodným jazykem nebo alespoň anglicky.**



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Na dovolenou jezdíme častěji na **prodloužené víkendy**, ale i déle. Nejčastěji si koupíme **dopředu** celý **zájezd od cestovní kanceláře**. **Výlety** si ale vesměs **organizujeme sami**. Cestujeme často s partnerem. Bydlíme nejčastěji v rezortu / hotelu nebo v kvalitním penzionu.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

Nejoblíbenější destinací je pro nás klidná **lokace u vody, na horách**, ideálně u moře ve Středomoří, v JV Evropě anebo ve Skandinávii. **Tipy** na dovolenou získáváme nejčastěji **od známých**, ale také třeba z **medií**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Archetypální segmentace cílových skupin – pařmeni

Hlavním důvodem pro cestování segmentu **pařmenů** je především **noční zábava** na **nových místech**, která je **cenově dostupná**. Cílovou destinaci navštěvují **bez cestovní kanceláře** a ve **skupině přátel** na základě **doporučení na internetu**. Ubytovávají se v **hostelech, apartmánech nebo u známých**. Program řeší tradičně až **na místě** a je založený na **navštěvování barů a klubů**.



KDO JSME?

Jsme častěji muži. Většinou jsme mladí lidé ve věku **18-34 let**.

Jsme častěji **studenti** anebo **výdělečně činní**. Častěji patříme mezi **solidně zajištěné**. Zaujímáme se o **moderní technologie**, rádi posloucháme **hudbu** a s oblibou navštěvujeme **bary, restaurace a hospody**.



DŮVODY K CESTOVÁNÍ

Chceme si užívat. Do zahraničí si jedeme užít především **levný alkohol**. Cestujeme, abychom se nespoutaně bavili v **klubech**, na **párty** apod. Náplň našich cest může být i **sportovní vyžití**.



BARIÉRY V CESTOVÁNÍ

Nejezdíme do míst, kde jsou **vysoké ceny** a hrozí případné **komplikace** v podobě administrativy spojené s vízovou povinností. Chceme jednoduchou a lacinou zábavu. S tím souvisí i skutečnost, že od cestování do určité destinace nás odradí, pokud se dozvíme, že **místní neumějí anglicky**.



ZPŮSOB CESTOVÁNÍ

Ubytování řešíme buď dopředu anebo až na místě, v každém případě **sami, bez cestovní kanceláře**. Často cestujeme ve **skupině přátel**. Program a de facto i náplň cesty řešíme až **na místě**. Na svých cestách spíme buďto u **známých** anebo v **hostelu**.



DESTINACE A ZDROJ INFORMACÍ

V rámci Evropy cestujeme často. Destinací, do které velice rádi zajedeme, je **Česká republika**. O zajímavých turistických místech se dozvídáme díky **internetu anebo filmům a seriálům**.

zdroj: CzechTourism / ppm factum research, s.r.o.

Klíčové archetypy pro Rokycansko-Horažďovicko

Na základě odborného posouzení zpracovatele byly vytipovány 3 segmenty vhodné pro Rokycansko-Horažďovicko. Z pohledu unikátních přírodních podmínek, které nabízí Rokycansko-Horažďovicko **jsou přirozeními návštěvníky Poutníci**. Rokycansko-Horažďovicko má **potenciál v budoucnu oslovit i segment Dobrodruzi a Požitkáři**, prozatím ale nenabízí dostatečné množství atraktivit a potřebnou infrastrukturu k zaujmutí těchto dvou skupin.



POUTNÍCI

- **TOP segment pro Rokycansko-Horažďovicko**
- Hosty z tohoto segmentu zaujme velké množství zámků, kostelů, zřícenin a naučných stezek.
- Dále můžou poutníky zaujmout tematicky specifická muzea na území Rokycanska-Horažďovicka.
- Potenciál je zde i pro Poutníky se zájmem o cykloturistiku.
- Tento segment je možné nalákat na putování přírodou i mimo hlavní turistickou sezonu, uvítají nižší vytiženost v místech, které jsou v hlavní sezóně hojně navštěvované.



DOBRODRUZI

- **Potenciální segment pro Rokycansko-Horažďovicko**
- Dobrodruhy v oblasti cyklistiky mohou zaujmout bike trailů na území Rokycanska-Horažďovicka.
- Do budoucna by mohlo vzniknout více prostorů pro adrenalinové sporty, momentálně může z této kategorie zaujmout wakeboardingový areál Holoubkov.
- Pro větší atraktivitu pro tuto cílovou skupinu je vhodné rozšířit infrastrukturu pro podporu nejen adrenalinových sportů a dalších outdoorových aktivit.



POŽITKÁŘI

- **Potenciální segment pro Rokycansko-Horažďovicko**
- Tato skupina je rostoucí a jsou mezi nimi vysoce bonitní návštěvníci.
- Rokycansko-Horažďovicko má potenciál zaujmout tuto klientelu - krásné přírodní podmínky, klidné prostředí, relativně dobrá dopravní dostupnost a vzdálenost od velkých měst (Praha, Plzeň...)...
- turistická oblast aktuálně nenabízí dostatek kvalitní infrastruktury, která je důležitá pro tuto zájmovou skupinu (wellness, kvalitní gastronomie...).
- Pro požitkáře může v budoucnu vzniknout několik zajímavých hotelů a restaurací na vysoké úrovni.

Analýza systému řízení turismu a jeho institucionálního zajištění

Turistická oblast Rokycansko-Horažďovicko je v systému kategorizace destinačního managementu zařazena na úrovni **oblastní DMO** a jako nově zřízená organizace **prochází přípravnými pracemi pro certifikaci**. Spolupracuje s Plzeňským krajem a dalšími subjekty pro podporu cestovního ruchu, nastavuje systém **efektivní destinační spolupráce v oblasti**.

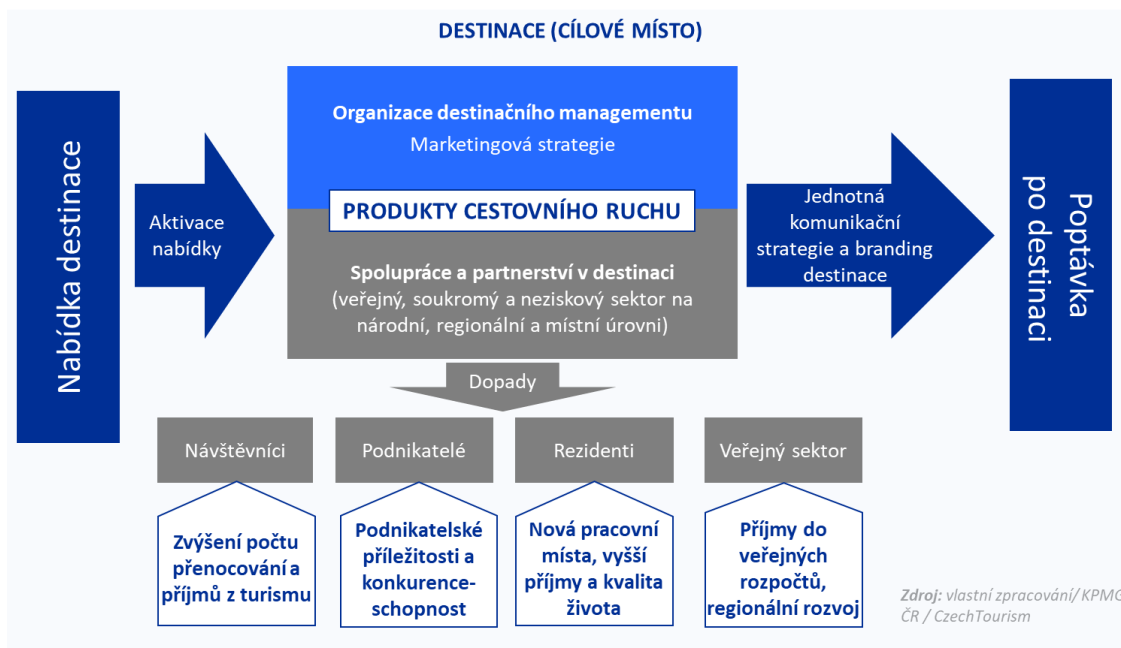
Pozitivní dopady funkční destinační spolupráce

ROLE DMO V ŘÍZENÍ DESTINACE

DMO představuje na daném území (destinaci) klíčový **subjekt vytvořený za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu**.

Jejím úkolem je na základě principu destinačního managementu **strategicky plánovat a řídit marketingové aktivity s cílem propojovat nabídku destinace s její poptávkou**. Výsledkem je **udržitelný rozvoj destinace**, ve které jsou uspokojeny **potřeby návštěvníků, participujících podnikatelů** a zvýšena **kvalita života rezidentů**.

- Hlavním cílem oblastní DMO je **zvýšování konkurenceschopnosti turistické oblasti** na trhu cestovního ruchu v Česku
- Funkční oblastní DMO k tomu přispívá tím, že **koordinuje činnosti subjektů CR** a poskytuje svým partnerským subjektům **marketingové a servisní služby**, a to jak partnerům z oblasti cestovního ruchu a z municipálního sektoru (primárně), tak také partnerům / subjektům z návazných odvětví (doplňkově, rozvojově).
- Tím jistě dochází k **zefektivnění realizace marketingových aktivit / propagace oblasti a k využívání dostupných zdrojů** v odvětvích cestovního ruchu a návazně i v zemědělství, ve výrobě, ve službách a v dalších...

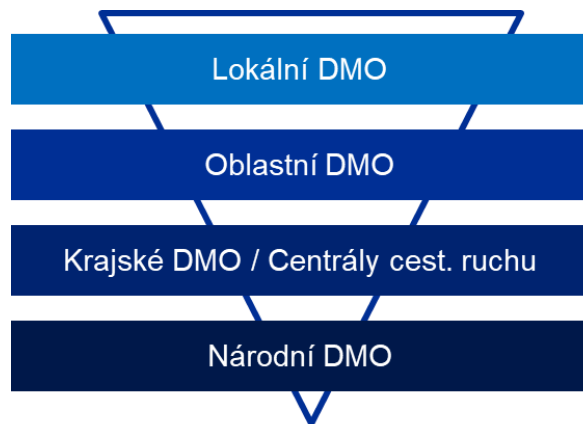


3K jako základní princip destinačního managementu:

- ✓ **Komunikace** – soustavná vzájemná výměna informací mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci.
- ✓ **Koordinace** - zajištění věcného, finančního, časového a prostorového souladu organizace realizovaných aktivit v destinaci jednotlivými subjekty cestovního ruchu.
- ✓ **Kooperace** – spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu v destinaci, na jejímž základě vznikají synergické efekty ve formě přidané hodnoty pro spolupracující subjekty.

Destinační spolupráce v ČR

Pro organizace destinačního managementu jsou definovány následující kategorie, které vycházejí především z územní působnosti, charakteru a zaměření těchto společností:



Kategorie organizace destinačního managementu	Typická úroveň působnosti
Lokální DMO	Obec, město, mikroregion (svazek obcí) – místní destinace
Oblastní DMO	Kulturně nebo geograficky vymezené území
Krajská DMO / Centrála CR	Kraj – krajská destinace
Národní DMO	Stát – destinace Česká republika

zdroj: CzechTourism

- Organizací destinačního managementu na **národní úrovni je v Česku organizace CzechTourism.**
- V Česku je **aktuálně certifikováno:**
 - **11 krajských** organizací destinačního managementu
 - **57 oblastních** organizací destinačního managementu
 - **8 lokálních** organizací destinačního managementu

Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

Pro efektivní zajištění cestovního ruchu v turistické oblasti je nezbytná efektivní činnost organizací destinačního managementu (DMO), které zajišťují vzájemnou spolupráci a koordinaci poskytovatelů služeb cestovního ruchu.

V souladu se zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích rozvíjí cestovní ruch na území turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko **Plzeňský kraj**. V rámci organizační struktury krajského úřadu Plzeňského kraje je gesce cestovního ruchu svěřena odboru kultury, památkové péče a cestovního ruchu. Tento odbor je pořizovatelem klíčových strategických rozvojových dokumentů v oblasti cestovního ruchu a současně vytváří podmínky pro co nejefektivnější rozvoj cestovního ruchu a využití potenciálu tohoto odvětví v rámci kraje.

V Plzeňském kraji byla v prosinci 2024 založena **krajská DMO - Centrála cestovního ruchu Plzeňského kraje**. Aktuálně prochází ve spolupráci s krajem k přebírání kompetencí v oblasti rozvoje cestovního ruchu a příprava na plnohodnotné zahájení činnosti.

Destinační spolupráci v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko rozvíjí **Destinační společnost Rokycansko, z. s.** . Spolek byl založen v prosinci 2023, jeho zakladateli byl Plzeňský kraj, vybraná města a obce a další aktéři působící v oblasti cestovního ruchu. Společně vytváří, koordinují a pečují o projekty na území Rokycanska-Horažďovicka, společnou propagaci a rozvoj cestovního ruchu v turistickém regionu. Hlavní činností destinační společnosti je uvádět do života projekty na podporu cestovního ruchu v turistickém regionu, produkty cestovního ruchu a zajištění jejich financování. **Destinační společnost Rokycansko aktuálně připravuje podklady pro certifikaci v rámci národního systému kategorizace DMO.**



Identifikace a posouzení významu zainteresovaných stran

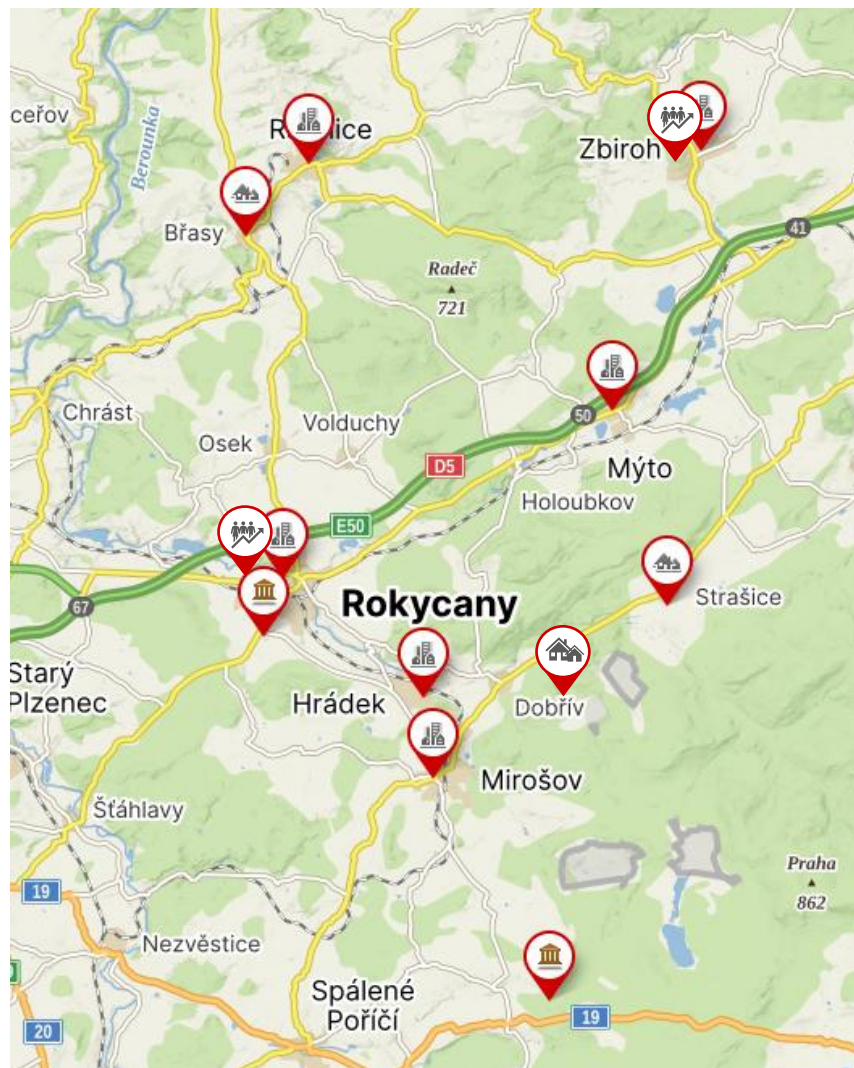
Členové spolku DS Rokycansko-Horažďovicko:

Zakladateli Destinační společnosti Rokycansko jsou: Plzeňský kraj, město Rokycany, město Hrádek, město Zbiroh, město Mirošov, město Radnice, město Mýto, obec Strašice, obec Břasy, Nadace pozemního vojska AČR (Muzeum na demarkační linii v Rokycanech), Nadace Železná Opona (Atommuzeum v Míšově)

Spolupráce s **podnikateli v odvětví cestovního ruchu** se rozvíjí a jejich v roce 2024 byla ustavena i profesní členská skupina vstupem společností, které provozují zámek Zbiroh a hotel Villa Fitz.

Stejně tak se prohlubuje i spolupráce s **dalšími městy a obcemi v oblasti**, do spolku vstoupila od roku 2025 obec Dobřív.

Mapa členské základny:



zdroj: mapy.cz



Dopadová analýza

Dopadová analýza je založená na analýze dat Českého statistického úřadu pro hromadná ubytovací zařízení za rok 2023, kalkulaci výletníků a na kalkulaci průměrné útraty těchto návštěvníků. Turisté a výletníci v Rokycansku-Horažďovicku realizovali v roce 2023 celkem přibližně **500 tisíc návštěvodnů**.

Spotřeba iniciovaná cestovním ruchem v oblasti Rokycansko-Horažďovicko za rok 2023 činila 425 – 575 milionů Kč, příjmy generované do veřejných rozpočtů činily 160-220 milionů Kč. Na základě spotřeby generované cestovním ruchem bylo vytvořeno **350 – 475 pracovních míst**.

Ekonomické efekty destinačního managementu

Dobře fungující destinační management může mít několik ekonomických efektů, jako například:

Zvýšení tržeb místních podniků: Díky destinačnímu managementu mohou místní podniky a služby efektivněji propagačně prezentovány.

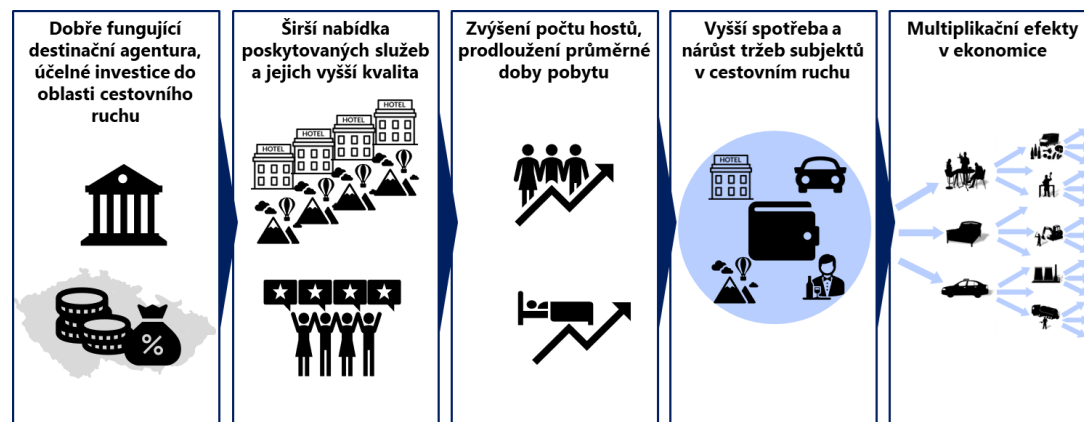
Zvýšení počtu turistů: Destinační management může pomoci zvýšit počet turistů v dané oblasti. Například správně cílená reklama a marketingové kampaně mohou přilákat více návštěvníků, což vede ke zvýšení příjmů z turistického ruchu.

Prodloužení délky pobytu: Lepší nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu a komplexní nabídka produktů cestovního ruchu vede k prodloužení průměrné délky pobytu.

Podpora rozvoje nových podniků: Destinační management může podpořit rozvoj nových podniků v oblasti turistického ruchu. Například může pomoci s financováním a marketingem nových turistických atrakcí nebo podpořit rozvoj nových turistických služeb.

Zvýšení investic: Dobře fungující destinační management může přilákat investory do oblasti. Investorům může být představen potenciál turistického ruchu a možnosti pro investice v oblasti turistického ruchu a jeho infrastruktury.

Zvýšení zaměstnanosti: Růst turistického ruchu může vést ke zvýšení poptávky po místních službách a produktech, což může vést ke vzniku nových pracovních míst.



Metodický přístup – princip multiplikačního efektu

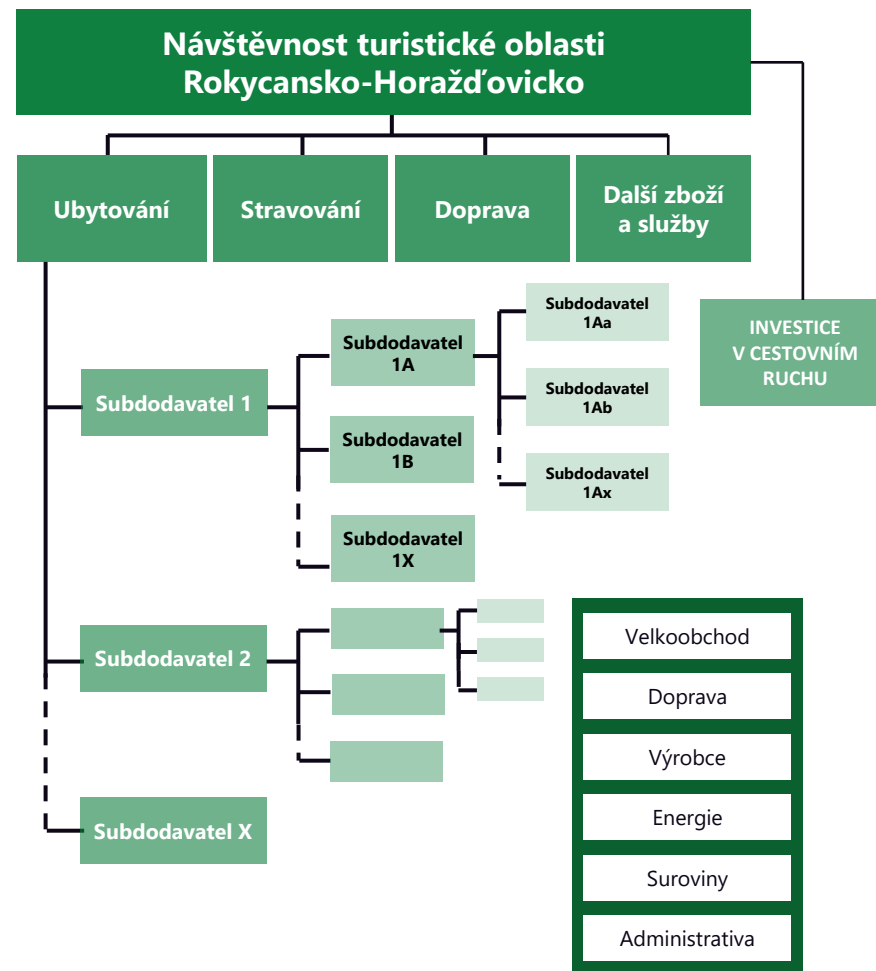
Za účelem vyčíslení ekonomického dopadu vyplývajícího z kultury a cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko je nejprve nutné **identifikovat a vyčíslit primární spotřebu** spojenou s kulturou a cestovním ruchem v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko. Ekonomická spotřeba (útrata) je primárním vstupem do multiplikačního modelu, díky kterému je možné komplexně vyhodnotit ekonomické dopady a přínos pro veřejné rozpočty.

- Ekonomický dopad na základě spotřeby spojené s návštěvností Rokycanska-Horažďovicka se projevuje v celé řadě odvětví národního hospodářství. Význam tohoto dopadu pro veřejné rozpočty je možné kalkulovat pomocí **analýzy odběratelsko-dodavatelských vztahů (input-output analýzy)**, která dokáže vyčíslit i multiplikační efekt způsobený zvýšením produkce celých dodavatelských řetězců.
- V analýze odběratelsko-dodavatelských vztahů je základním zdrojem celková útrata za nakoupené služby a produkty (kulturu, ubytování, stravování, dopravu aj.). Tyto výdaje se následně rozdělují mezi subdodavatele kupovaných služeb. Do modelu tak vstupují např. dodavatelé dopravy, energií, surovin apod. (viz grafika)

Pro výpočet ekonomických dopadů byla využita **input-output analýza**, která je nejpřesnější a nejsložitější metodou. Umožňuje vyčíslit také **multiplikační efekty**, které jsou způsobeny vazbami dotčených organizací (pořadatele, hotelů, restaurací apod.) na další odvětví ekonomiky díky dodavatelským vztahům. Tuto metodu vynalezl ekonom W. Leontief, který za ni získal v roce 1973 **Nobelovu cenu**. V současnosti se input-output analýza používá na celém světě k výpočtům dopadů různých projektů, veřejných výdajů ap.

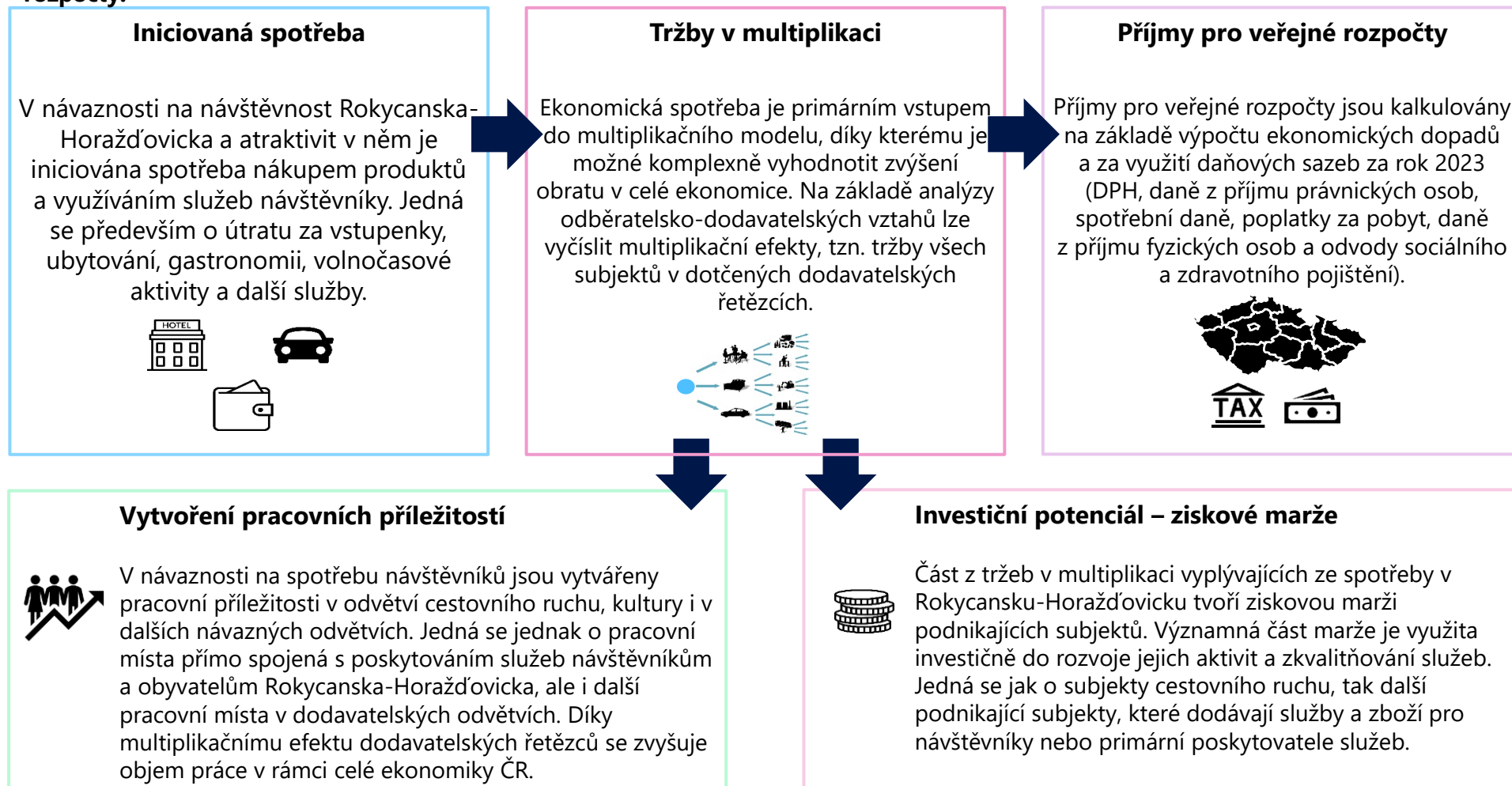
V Česku byla tato metoda aplikována na české podmínky a národní účty a schválena Ministerstvem kultury ČR jako **certifikovaná Metodika pro výpočet ekonomických dopadů kulturních organizací**.

Grafické zobrazení principu zohlednění multiplikačního efektu:



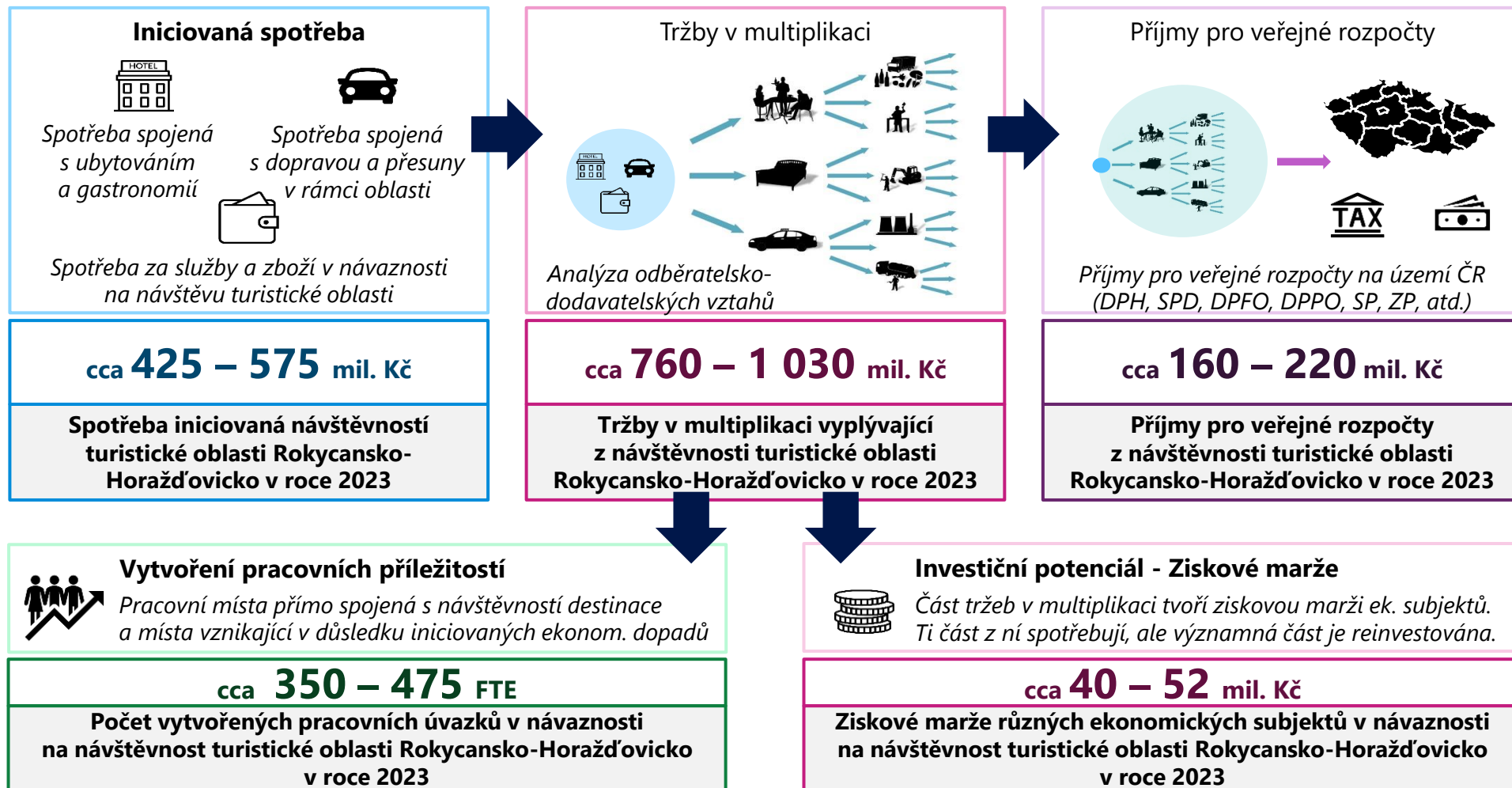
Vysvětlení ukazatelů kvantifikovatelných dopadů

Jednotlivé ukazatele popisující ekonomické dopady vyplývající z cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycanska-Horažďovicka spolu navzájem souvisí. Ze spotřeby, která je realizována v návaznosti na návštěvnost, vyplývají tržby v multiplikaci a z nich příjmy pro veřejné rozpočty.



Ekonomické dopady z návštěvnosti Rokycanska-Horažďovicka

Vstupní data pro výpočty vychází z dat návštěvnosti z Českého statistického úřadu pro HUZ, kalkulace výletníků a z kalkulace průměrné útraty těchto návštěvníků. Celkem **290 tisíc turistů a návštěvníků** na Rokycansku-Horažďovicku realizovalo v roce 2023 **útratu cca 425 – 575 mil. Kč**. Tato iniciovaná spotřeba vytváří v české ekonomice **350 – 475 pracovních míst**.



FTE - ekvivalent přepočtených plných ročních pracovních úvazků)

Nekvantifikovatelné dopady



Dopady v oblasti volnočasové nabídky

- Cestovní ruch přispívá k rozšíření možností trávení volného času v různých oblastech (kulturní, sportovní, vzdělávací, atd.).
- Nabídka volnočasových aktivit může působit preventivně proti nežádoucím sociálním jevům (např. vandalismu) a zároveň přispívá osobnostnímu rozvoji.
- Volnočasové aktivity rovněž umožňují trávit více času s rodinou či přáteli.



Kvalita života v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

- Díky ekonomické aktivitě v návaznosti na cestovní ruch se snižuje riziko odlivu ekonomicky aktivního obyvatelstva z oblasti.
- V návaznosti pak dochází k udržení kvalifikované pracovní síly, což vede ke zvyšování kvality života v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko a k regionálnímu rozvoji.



Prestiž turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

- Zvyšující se prestiž může mít pozitivní dopady v podobě přílivu investic a dalšího zvyšování turistické návštěvnosti.
- Prestiž lze zvyšovat např. prostřednictvím médií, která informují o konání akcí v oblasti, případně o činnosti organizací působících v oblasti.
- Média tak přispívají k dobrému jménu turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko a pozitivní publicita láká do oblasti další návštěvníky.



Příležitosti pro podnikatele

- Cestovní ruch poskytuje možnosti pro malé a střední podnikatele v různých odvětvích.
- Tyto příležitosti se týkají například poskytovatelů doplňkových služeb v oblasti cestovního ruchu, podniků zabývajících se marketingem a propagací, ale i dalších oblastí podnikání.
- Cestovní ruch je průřezové a iniciační odvětví, jenž zahrnuje mimo jiné dopravu, ubytovací a stravovací zařízení, turistická zařízení, služby cestovních kanceláří a agentur, průvodcovské služby, informační systémy, informační centra aj.
- V České republice tvoří přibližně 3 % HDP, při zahrnutí multiplikace pak až 6 % HDP.

Nekvantifikovatelné dopady

Přínosy a dopady turismu v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko		Potenciální rizika spojená s případným dlouhodobějším útlumem turismu v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko (např. z důvodu ekonomického poklesu, bezpečnostní situace, pandemie...)	
Ekonomické přímé	Ekonomické nepřímé	Ekonomické přímé	Ekonomické nepřímé
- Výdaje návštěvníků – pozitivní vliv na investice – příliv kapitálu do turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko - Výdaje spojené s investicemi do výstavby a rozvoje - Zaměstnanost místních občanů - Daňové a jiné příjmy (např. rekreační poplatky) - Kladný vliv na ceny nemovitostí	- Nízká nezaměstnanost - Zvýšená spotřeba obyvatel - Zvýšení poptávky po službách subdodavatelů - Zvýšení konkurenceschopnosti a významu turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko - Výdaje návštěvníků v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko - Vznik nových podnikatelských příležitostí	- Pokles příjmů plynoucích z útrat návštěvníků turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko - Pokles zisků v odvětví cestovního ruchu a i v návazných odvětvích - Útlum kapitálových výdajů spojených s investicemi do obnovy a rozvoje - Pokles zaměstnanosti - Snížení nebo úplná eliminace příjmů z poplatků za ubytování	- Snížení poptávky po službách dodavatelů - Ztráta investičního potenciálu - Pokles příjmů z cestovního ruchu a spotřeby obyvatel turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko - Ztráta konkurenceschopnosti a ekonomické významu
Sociální, demografické	Marketingové a PR	Sociální, demografické	Marketingové a PR
- Pozitivní dopad na spokojenost a kvalitu života obyvatel - Podpora rozvoje obchodních vztahů - Pozitivní saldo migrace obyvatel - Zvýšení atraktivity pro udržení a příliv vzdělaných obyvatel - Pozitivní vliv na aktivní trávení volného času dětí a mládeže	- Zvýšení povědomí a zájmu o turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko a její opakované návštěvy - Zviditelnění turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko pro další segmenty klientely - Růst prestiže turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko a přilákání dalších investorů - Posílení zájmu o turismus v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko	- Negativní saldo migrace obyvatel - Odliv ekonomicky aktivních obyvatel - Pokles příležitostí pro aktivní trávení volného času - Potenciál nárůstu vandalismu a sociálně patologických jevů	- Pokles atraktivity turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko pro návštěvníky - Nedostatek podnětů pro přilákání návštěvníků a potenciálních investorů - Potřeba vytvoření nové koncepce strategie - Vyšší náklady na propagaci turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

Přínosy cestovního ruchu pro obec a její občany

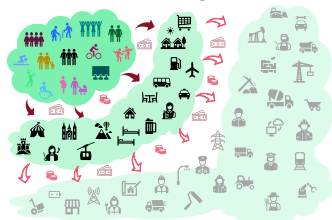
Rozvinutý cestovní ruch v obci a jejím okolí má pozitivní dopady na všeobecný rozvoj obce i na ekonomiku obce a obecní rozpočet. Tyto důsledky se dále multiplikují prostřednictvím vlivu turismu na návazná odvětví.

Přímý dopad do rozpočtu obce



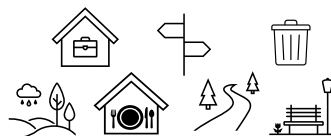
Poplatek z pobytu, vstupného, příjmy z parkování, **pronájem** venkovních ploch, reklamních ploch...

Sekundární dopady do ekonomiky obce



Multiplikace ek. přínosů v návazných odvětvích

Investice do veřejného prostoru



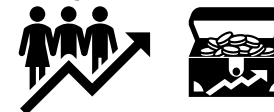
Investice do cestovního ruchu často vedou ke **zlepšení infrastruktury**, která je využívána i místními obyvateli.

Zvýšení známosti a prestiže obce



Rozvinutý cestovní ruch vede k větší známosti obce, což má **pozitivní dopad i na ekonomiku obce**, schopnost **získávat investice, občany...**

Pozitivní dopad na vývoj počtu obyvatel obce



Uvedené přínosy cestovního ruchu mají **pozitivní vliv na příchod nových obyvatel** (nebo zabránění odlivu), což má opět dopady do rozpočtu.

Stejně tak má **dlouhodobě fungující cestovní ruch v obci a jejím okolí** pozitivní vliv na ekonomické fungování i kvalitu života místních obyvatel a tím pádem **může pozitivně ovlivňovat vývoj počtu obyvatel obce**.

Zaměstnání přímo v cestovním ruchu



Místní obyvatelé mohou nalézt **zaměstnání a finanční příjem** přímo ve službách spojených s cestovním ruchem.

Zaměstnání v návazných odvětvích



Občané mohou mít **příjem i ze zaměstnání a živností**, které jsou na cestovní ruch přímo či nepřímo navázány.

Kvalita trávení volného času



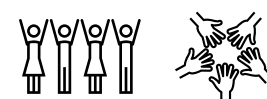
Fungující cestovní ruch má pozitivní dopad na možnosti trávení volného času místních obyvatel, využívání infrastruktury a **nabídky, která by bez cestovního ruchu nevznikla**.

Lepší kvalita života v obci



Rozvinutý cestovní ruch má pozitivní dopad na **rozsah a kvalitu služeb pro místní obyvatele** – dopravní obslužnost, kvalita zdravotnictví, vyšší bezpečnost, infrastruktura pro cyklisty...

Vyšší soudržnost s obcí



Představené přínosy cestovního ruchu vliv na celkovou spokojenost, **sounáležitost obyvatel s obcí a tvorbu místní komunity**, což vede k udržení obyvatelstva.

Přínosy destinační spolupráce pro obec a její občany

Dobře nastavená a dlouhodobě efektivní destinační spolupráce může výrazně **pomoci zdravému a udržitelnému rozvoji** cestovního ruchu v turistické oblasti, který má **pozitivní vliv na obec i její obyvatele**.

Dobře nastavená, dostatečně financovaná a kvalitně personálně zabezpečená **destinační společnost** může vykonávat velké množství aktivit, zastřešovat rozvojové projekty a záměry, které by jinak musely zajišťovat obce a další aktéři cestovního ruchu.

Zvyšování kvality nabídky v cestovním ruchu a její koordinace



- Destinační společnost může efektivně **koordinovat aktivity mezi obcemi** a zajišťovat, že jejich nabídky se **doplňují, místo aby byly v konkurenci**. To vede k větší celkové přitažlivosti regionu.
- Společnost může pomoci s vývojem nových **turistických produktů a služeb**, které jsou přizpůsobené specifikům regionu a potřebám **cílových trhů a skupin**.
- Destinační společnost může **iniciovat investice do cestovního ruchu**, koordinovat aktivity spojené s financováním investičních projektů.

Lepší spolupráce subjektů na rozvoji cestovního ruchu



- Iniciuje **spolupráci mezi aktéry** cestovního ruchu a koordinuje ji tak, aby probíhala efektivně a **na partnerské úrovni**.



- Zajišťuje **centralizovaný sběr dat o cestovním ruchu** v oblasti, analyzuje je a obcím a dalším aktérům poskytuje data o turismu v oblasti a **jeho přínosech**.



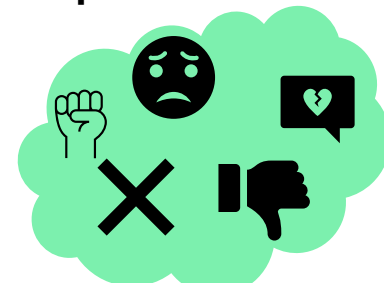
- V případě správného nastavení se společnost může **podílet na efektivním výběru poplatku z pobytu**.

Destinační marketing a propagace oblasti



- Společnost může **centralizovat marketingové a propagační aktivity**, což zvyšuje viditelnost a atraktivitu regionu.
- Místní obce se tak mohou dostat do povědomí širšího spektra turistů a přitom **nemusí marketingové aktivity samy vykonávat** a koordinovat.
- Destinační společnost může zajišťovat a koordinovat i takové marketingové aktivity, které by **pro jednotlivou obec nebyly smysluplné či realizovatelné** (např. turistická karta, cílená kampaň...).

Zabránění negativním dopadům turismu



- Destinační společnost může vykonávat a koordinovat aktivity, které povedou k **minimalizaci negativních dopadů nadměrné koncentrace turistů** v jednom místě nebo čase.
- Neřešení tohoto rizika může zvyšovat **iritaci místního obyvatelstva** a jeho celkovou nespokojenost.
- Destinační společnost může **koordinovat kroky na území celé oblasti** a tím zvyšovat jejich efektivitu.



Analýza souvisejících strategických dokumentů

Na území turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko má vliv několik strategických dokumentů, které jsou buď přímo koncepcí cestovního ruchu, či mají alespoň zahrnutou kapitolu týkající se cestovního ruchu. Na úrovni Plzeňského kraje je vypracována přímo koncepce cestovního ruchu, některé obce pracují s vlastními strategickými plány a programy rozvoje, které se většinou alespoň okrajově cestovnímu ruchu a jeho rozvoji věnují.

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – souhrn

Na úrovni Plzeňského kraje je pro aktuální období vypracována jak přímo koncepce cestovního ruchu, tak dokument zpracovávající rozvoj destinační spolupráce v oblasti. Některé obce v turistické oblasti mají zpracované své vlastní strategické plány a programy rozvoje, které se mimo jiné věnují také rozvoji cestovnímu ruchu.

Strategické dokumenty k řízení cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko-Horažďovicko

Název studie / dokumentu	Zadavatel	Zpracovatel	Datum vzniku	Vliv na cestovní ruch
Koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje pro období 2021 – 2027	Plzeňský kraj	KROKEM s. r. o.	10/2021	Přímý
Rozvoj systému destinační spolupráce v Plzeňském kraji s důrazem na oblastní úroveň	Plzeňský kraj	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s, KROKEM s.r.o.	2023	Přímý
Aktualizace koncepce cykloturistiky a cyklodopravy v Plzeňském kraji 2021-2029	Plzeňský kraj	Ing. Jiří Ševčík	02/2021	Vedlejší
Strategický plán rozvoje města Zbiroh 2016 – 2026	Město Zbiroh	Interní ve spolupráci s BDO Advisory s.r.o.	2016	Vedlejší
Strategický plán rozvoje města Nepomuk	Město Nepomuk	Royal Haskoning DHV Czech Republic s.r.o.	09/2018	Přímý
Program rozvoje města Kasejovice 2023 – 2026	Město Kasejovice	Interní	03/2024	Vedlejší
Strategický plán rozvoje města Hrádek 2023 – 2026	Město Hrádek	Interní	12/2023	Vedlejší
Strategie území správního obvodu ORP Blovice (2014 – 2024)	SMO ČR	Interní	04/2015	Vedlejší

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – popis 1/4

Koncepce rozvoje cestovního ruchu Plzeňského kraje pro období 2021 – 2027

Zadavatel:	Plzeňský kraj	Koncepce komplexně zpracovává rozvoj v oblasti cestovního ruchu na území Plzeňského kraje, včetně oblastí spadajících do turistické oblasti Rokycansko. Obsahuje rozsáhlou analytickou část, návrhovou část, SWOT analýzu a akční plán. Dokument definuje strategické cíle na úrovni celého kraje a navrhuje opatření pro jejich dosažení.
Zpracovatel:	KROKEM s. r. o.	
Vydáno:	říjen 2021	
Rozsah:	211 stran	

Rozvoj systému destinační spolupráce v Plzeňském kraji s důrazem na oblastní úroveň

Zadavatel:	Plzeňský kraj	Strategický dokument se konkrétně věnuje systému destinační spolupráce a managementu napříč Plzeňským krajem. Mimo jiné analyzuje východiska destinační spolupráce, navrhuje členění turistických oblastí na území kraje a popisuje ideální model financování destinačních společností. Cílem dokumentu je vytvoření dlouhodobě fungujícího systému destinační spolupráce na území kraje.
Zpracovatel:	Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje, o.p.s, KROKEM s.r.o.	
Vydáno:	2023	
Rozsah:	41 stran	

Aktualizace koncepce cykloturistiky a cyklodopravy v Plzeňském kraji 2021-2029

Zadavatel:	Plzeňský kraj	Střednědobý strategický dokument, který navazuje na Koncepci rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Plzeňském kraji z roku 2012 reflektuje dosavadní vývoj cyklistiky a cykloturistiky v oblasti a stanovuje v souladu se zásadami udržitelného rozvoje cíle a priority pro roky 2021-2029.
Zpracovatel:	Ing. Jiří Ševčík	
Vydáno:	únor 2021	
Rozsah:	60 stran	

Strategický plán rozvoje města Zbiroh 2016 – 2026

Zadavatel:	Město Zbiroh	Strategický plán rozvoje města Zbiroh se skládá z Profilu města, analytické části, která obsahuje dotazníkové šetření a SWOT analýzu a návrhové části, kde jsou stanoveny cíle a priority města na dané období. Téma cestovního ruchu je v rámci strategického plánu zpracováváno v kontextu ekonomiky a rozvoje města.
Zpracovatel:	Interní ve spolupráci s BDO Advisory s.r.o.	
Vydáno:	2016	
Rozsah:	35 stran	

Strategické dokumenty k řízení cest. ruchu – popis 2/4

Strategický plán rozvoje města Nepomuk

Zadavatel:	Město Nepomuk	Strategický plán rozvoje města Nepomuk, členěný do analytického profilu města, SWOT analýzy a návrhové části se mimo jiné věnuje také oblasti cestovního ruchu, a to jak v rámci samotného dokumentu, tak podrobněji a konkrétněji v rámci přílohy: Odborová koncepce cestovních a kulturních aktivit.
Zpracovatel:	Royal Haskoning DHV Czech Republic s.r.o.	
Vydáno:	září 2018	
Rozsah:	75 stran	

Program rozvoje města Kasejovice 2023 – 2026

Zadavatel:	Město Kasejovice	Strategický dokument navazuje na Program rozvoje města Kasejovice z let 2019 – 2022. Zpracovává rozvoj města Kasejovice, včetně oblasti kultury a cestovního ruchu. Vyzdvihuje turisticky atraktivní okolí, ale nedostatečnou infrastrukturu.
Zpracovatel:	Interní	
Vydáno:	březen 2024	
Rozsah:	28 stran	

Strategický plán rozvoje města Hrádek 2023 – 2026

Zadavatel:	Město Hrádek	Dokument se sestává ze situační analýzy města a jejího vyhodnocení v strategickém plánu a návrhu jeho konkrétní implementace. Co se příležitostí v oblasti cestovního ruchu týče, strategický plán vyzdvihuje například napojení na mezinárodní cyklostezku, pravidelně pořádané akce nebo přírodní amfiteátr. Za nedostatek označuje absenci koncepce cestovního ruchu města.
Zpracovatel:	Interní	
Vydáno:	prosinec 2023	
Rozsah:	35 stran	

Strategie území správního obvodu ORP Blovice (2014 – 2024)

Zadavatel:	SMO ČR	Rozsáhlý dokument se týká rozvoje celkem 19 obcí, mezi nimi také měst Blovice a Spálené Poříčí. Zpracovává několik témat včetně rozvoje cestovního ruchu. Obsahuje analytickou část, SWOT analýzu, návrhovou část a akční plán.
Zpracovatel:	Interní	
Vydáno:	duben 2015	
Rozsah:	272 stran	

Výstupy z dotazníkových šetření

V rámci studie byla realizována dvě **dotazníková šetření**.

Dotazník pro obyvatele žijících na území turistické oblasti Rokycansko zjišťoval jejich postoje k cestovnímu ruchu. Dotazník vyplnilo celkem **235 respondentů**. Z dotazníků vyplývá, že **respondenti celkově vnímají přítomnost návštěvníků na Rokycansku kladně**. Odkaz na dotazník byl distribuován prostřednictvím sociálních sítí Destinační společnosti Rokycansko, partnerských měst a dalších organizací, šířil se tedy veřejně potenciálním respondentům. Vzorek respondentů tím pádem není reprezentativním vzorkem celé populace turistické oblasti Rokycansko.

Druhý dotazník byl určen pro zástupce odborné veřejnosti v cestovním ruchu, dotazník vyplnilo jen 12 respondentů, což má negativní dopad na relevantnost závěrů.

Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli o cestovním ruchu (1/2)

Průběh dotazování: září a říjen 2024

Distribuce: žádost o vyplnění dotazníku pro obyvatele turistické oblasti Rokycansko v jejím původním vymezení byla zveřejněna na sociálních sítích Destinační společnosti Rokycansko, partnerských měst a dalších organizací.

Výběr respondentů: otevřená anketa, vzorek není koncipován jako reprezentativní

Počet respondentů celkem: 235

Filtrační otázka: úvodní filtrační otázku validující status „obyvatele“ vyplnilo 240 osob, z dotazování bylo vyloučeno 5 respondentů, a to z důvodu, že netráví v turistické oblasti Rokycansko tolik času

Celkový počet respondentů celého dotazníku byl tedy 235

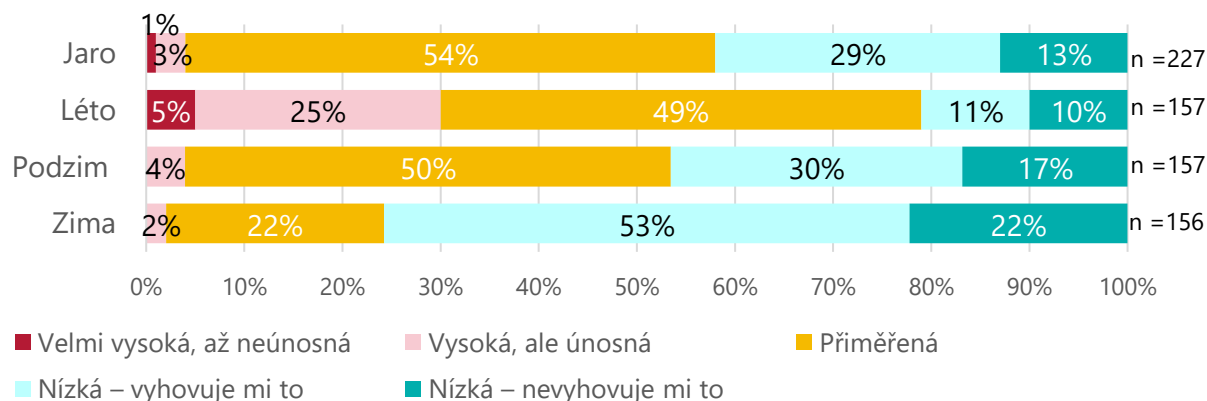
Jaké jedno místo nebo atraktivitu byste ukázal/a v turistické oblasti Rokycansko osobě, na které Vám záleží a která za Vámi přijela poprvé?
n=211



HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- Osobní subjektivní vztah k přítomnosti návštěvníků / turistů v turistické oblasti Rokycany je ze strany respondentů **pozitivní** (28 %) a **spíše pozitivní** (65 %), pouze dva z dotazovaných považují přítomnost návštěvníků / turistů za velmi negativní.
- Intenzitu cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích vnímá od jara do podzimu většina respondentů jako **přiměřenou**. Návštěvnost v zimních měsících pak označila většina dotazovaných za nízkou, ale vyhovující.
- Turisté / návštěvníci respondenty nejvíce obtěžují **nepořádkem**. Více než polovina dotazovaných však na otázku, čím je turisté / návštěvníci nejvíce obtěžují odpověděla, že **ničím**.
- Jako **přínosy** cestovního ruchu vidí respondenti především:
 - Vyšší rozsah a úroveň služeb (40 %)
 - Oživení kulturního a společenského života v oblasti (40 %)
 - Kvalitnější péči o veřejný prostor (28 %)

Posuďte ze svého pohledu, jaká je v turistické oblasti Rokycansko intenzita cestovního ruchu v jednotlivých ročních obdobích?

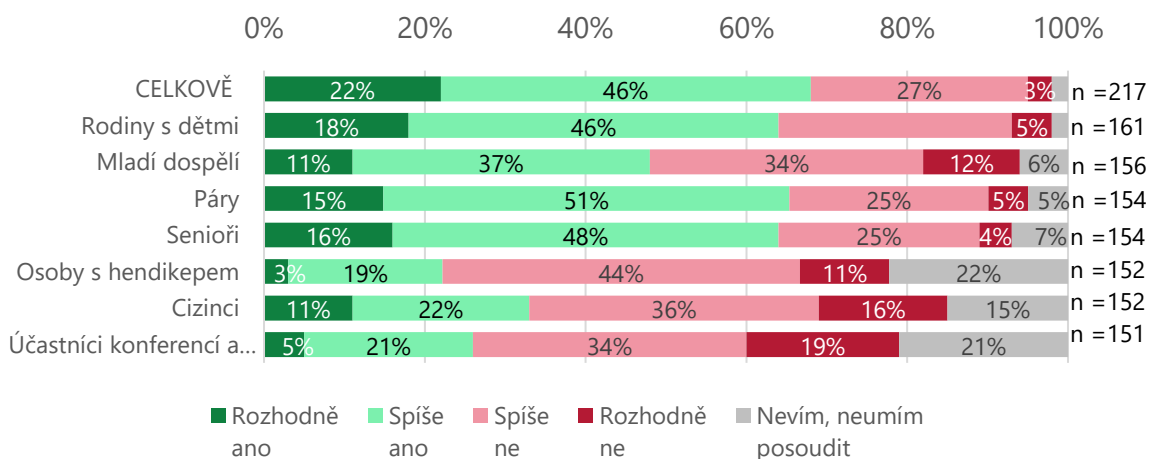


Dotazníkové šetření mezi místními obyvateli o cestovním ruchu (2/2)

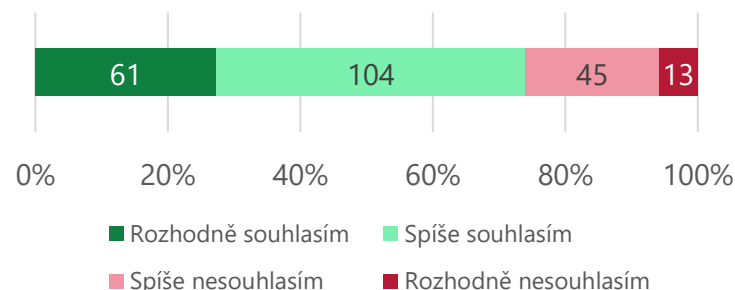
HLAVNÍ ZÁVĚRY (POKRAČOVÁNÍ):

- 43,6 % respondentů *spíše souhlasí*, že pro trvale žijící obyvatele **vyplývají přínosy** z cestovního ruchu, resp. z turistů navštěvujících turistickou oblast Rokycansko. Jen 5,8 % respondentů s tvrzením *rozhodně nesouhlasí*.
- Respondenti *rozhodně souhlasí* (50 %) a *spíše souhlasí* (40 %) s tvrzením, aby se na **podpoře cestovního ruchu** v turistické oblasti Rokycansko podílel Plzeňský kraj a města a obce v oblasti.
- Dle názorů respondentů je Rokycansko vhodnou destinací zejména pro **rodiny s dětmi, mladé dospělé, páry a seniory**. Rokycansko je podle nich v současnosti naopak méně vhodnou oblastí pro osoby s hendikepem, cizince a návštěvníky konferencí a podobných akcí.
- 3 % respondentů **pracují přímo v odvětví cestovního ruchu**, 5 % respondentů **pracuje ve službách s cestovním ruchem souvisejících**. 71 % respondentů pak **pracuje v oboru mimo cestovní ruch**.

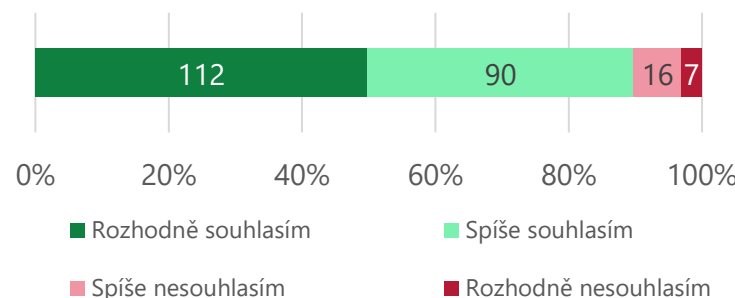
Považujete turistickou oblast Rokycansko za atraktivní pro návštěvníky / turisty? (A pro uvedené skupiny návštěvníků / turistů?)



Souhlasíte s tvrzením, že pro trvale žijící obyvatele vyplývají přínosy z cestovního ruchu, resp. turistů navštěvujících turistickou oblast Rokycansko?
n=223



Mají se Plzeňský kraj a města a obce v oblasti Rokycansko podílet na podpoře rozvoje cestovního ruchu z veřejných prostředků?
n=225



Dotazníkové šetření mezi odbornou veřejností v cestovním ruchu (1/2)

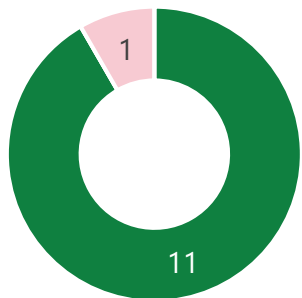
Průběh dotazování: září 2024

Distribuce: Dotazník byl respondentům distribuován přímo prostřednictvím Destinační společnosti Rokycansko.

Výběr respondentů: nereprezentativní a navíc poměrně malý vzorek respondentům, s tímto je třeba k interpretaci výsledků přistupovat

Celkový počet respondentů: 12

Souhlasíte s tvrzením, že cestovní ruch představuje pro turistickou oblast Rokycansko takové ekonomické odvětví, které by mělo být ze strany kraje a zainteresovaných měst a obcí podporováno?
n=12

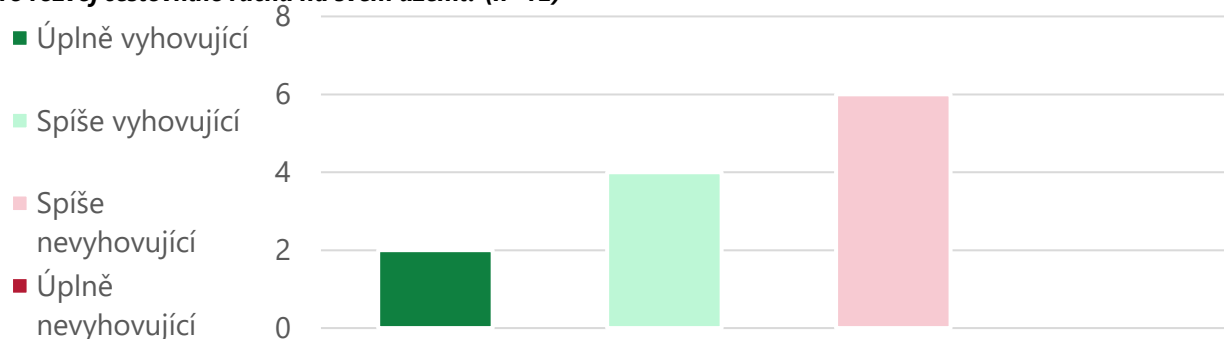


- Rozhodně souhlasím
- Spíše souhlasím
- Spíše nesouhlasím
- Rozhodně nesouhlasím

HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- 91,7 % respondentů *rozhodně souhlasí* s tvrzením, že by **cestovní ruch** v turistické oblasti Rokycansko **měl být podporován** krajem a zainteresovanými městy a obcemi.
- Dle názoru poloviny respondentů kraj a zainteresovaná města / obce v současné době vytváří pro rozvoj cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko *spíše nevyhovující podmínky*.
- Za **hlavní nedostatky**, které brání většímu využití potenciálu cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko, zvolili respondenti:
 - Nedostatečná doprovodná infrastruktura (související turistická vybavenost – půjčovny, odpočívky, mobiliář, WC, moderní navigační systémy)
 - Nedostatečná základní infrastruktura cestovního ruchu (ubytovací, stravovací zařízení)
 - Nedostatek a kvalita lidských zdrojů v oblasti turismu
 - Dlouhodobý přístup místních obyvatel k rozvoji cestovního ruchu
- Konkrétní způsob, jak by mohl být lépe využit potenciál cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko, zahrnují poznámky o *podpoře kulturních akcí, zaměření se na marketing turistických cílů a zavedení dotačního programu na rozvoj cestovního ruchu pro obce*.

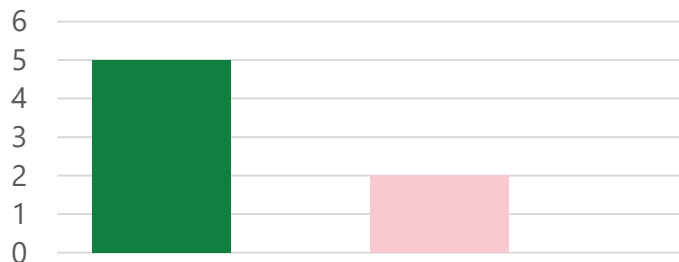
Jaké rozvojové podmínky podle Vašeho názoru v současné době vytváří kraj a zainteresovaná města a obce pro rozvoj cestovního ruchu na svém území? (n=12)



Dotazníkové šetření mezi odbornou veřejností v cestovním ruchu (2/2)

Jste se spoluprací s DMO Rokycansko spokojeni?

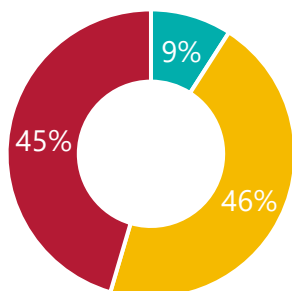
n=7



■ Rozhodně ano ■ Spíše ano
■ Spíše ne ■ Rozhodně ne

Uveďte prosím, který sektor zastupujete?

n=11



■ neziskový ■ soukromý ■ veřejný

HLAVNÍ ZÁVĚRY:

- Sedmi z dvanácti respondentů bylo známo, že území oblasti z odvětvového hlediska cestovního ruchu podporuje a rozvíjí Destinační společnost Rokycansko
- Většina respondentů odpověděla, že s Destinační společností Rokycansko **spolupracují**
- Všichni respondenti, kteří s DS Rokycansko nespolupracují a o její existenci věděli uvedli jako důvod nespolupráce fakt, že jim **spolupráce nebyla nabídnuta**.
- Většina respondentů, kteří s destinační společností spolupracují uvedlo, že **jsou jedni ze zakladatelů**.
- Většina spolupracujících respondentů je s spoluprací s Destinační společností Rokycansko **spokojena**.
- Jako **silné stránky spolupráce** respondenti uvedli:
 - kvalitní komunikace mezi subjekty
 - marketing
 - promyšlený start - příležitost pro práci s nevyužitým turistickým potenciálem
 - velká možnost rozvoje cestovního ruchu; zájem o propagaci různých míst Rokycanska
 - využití stávajících a hledání nových příležitostí
- Jako **slabé stránky spolupráce** respondenti uvedli:
 - krátká doba od založení - neinformovanost veřejnosti
 - zatím nevyužitý turistický potenciál
- 46 % dotazovaných uvedlo, že zastupují soukromý sektor, 45 % uvedlo, že zastupují veřejný sektor.
- Většina z respondentů uvedla, že působí především v Rokycanech, Radnici a okolních obcích.

Participace odborné veřejnosti

V rámci studie bylo provedeno **dva participativní workshopy**, kam byli pozváni hlavní aktéři cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko. **První workshop (analytický)** se mimo jiné zabýval přínosy cestovního ruchu pro turistickou oblast, společnou vizí a bariérami pro rozvoj cestovního ruchu na Rokycansku. **Druhý workshop (návrhový)** byl věnován zejména koordinaci cestovního ruchu a diskusi o možných návrzích možných opatřeních a aktivit, které mohou pomoci rozvoji cestovního ruchu v oblasti.

V rámci přípravy strategie proběhly **řízené rozhovory s vybranými aktéry cestovního ruchu** na Rokycansku. Získané informace doplňují analytickou část studie a jsou důležitým vstupem pro návrhovou část.



Participativní workshopy

Workshop první – 17. 10. 2024, Atom Muzeum

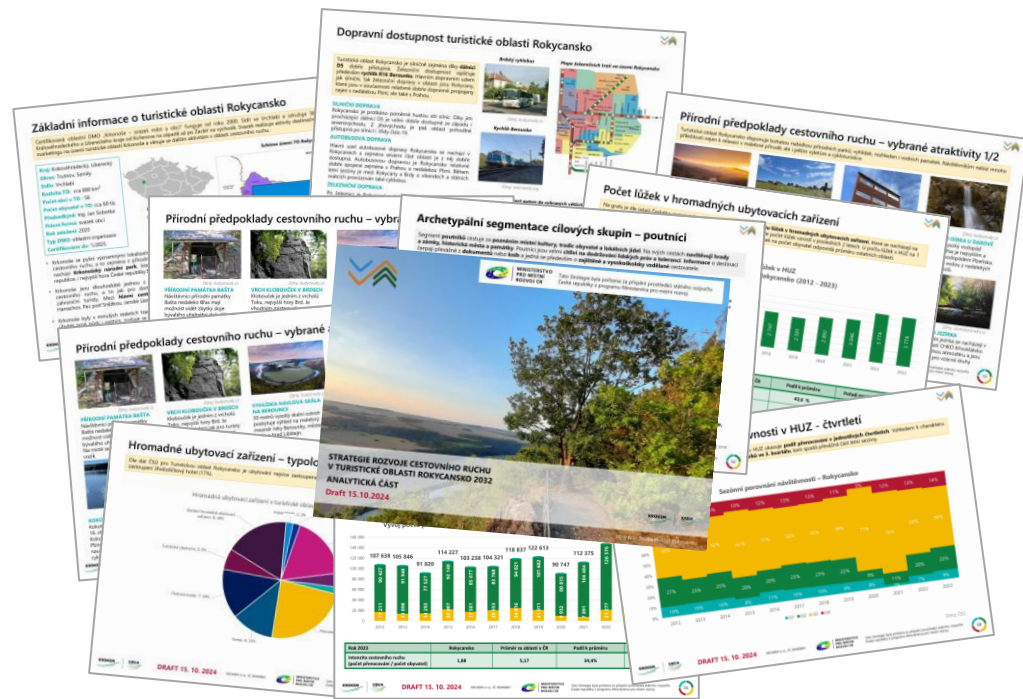
Ve **čtvrtek 17. října 2024** se v **Atom Muzeu** v Brdech konal první workshop, na který byli pozváni zásadní aktéři cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko.

Do workshopu se **aktivně zapojilo 17 účastníků**:

- Zástupci destinačního managementu
- Zástupci měst a obcí z turistické oblasti Rokycansko
- Zástupci turistických cílů a atrakтивit
- Zástupci turistických informačních center
- Zástupci společnosti Krokem

V průběhu workshopu byla s účastníky diskutována následující témata:

- Připravenost Rokycanska na nepříznivé situace
 - Zaměření se na domácí cestovní ruch
 - Důraz na flexibilitu
- Vize Rokycanska do budoucna
 - Jaké by mělo Rokycansko být?
 - Jaké by být nemělo?
- Bariéry rozvoje Rokycanska
 - Bariéry v oblasti infrastruktury
 - Bariéry v oblasti marketingu
 - Bariéry v oblasti spolupráce



Workshop první – 17. 10. 2024, Atom Muzeum

Vybraný záznam z workshopu představuje výčet bariér rozvoje cestovního ruchu na Rokycansku v jednotlivých oblastech, jak vyplynul z diskuse účastníků:

Bariéry rozvoje v oblasti infrastruktury a potenciálu:

- Nedostatečné ubytovací kapacity
- Chybí kvalitní gastro podniky
- Nedostatek parkovacích míst u turisticky atraktivních lokalit
- Málo kvalitních pracovníků v oblasti cestovního ruchu
- Nedostatečná jazyková vybavenost pro cizince
- Zastaralost ubytovacích zařízení
- Chybí bezbariérové přístupy
- neprostupné údolí Berounky (chybí lávky a přívozy– klidně samoobslužné)

Bariéry rozvoje v oblasti marketingu a propagace:

- Chybí finanční prostředník pro marketing
- Mnoho cílů, nejednotná koncepce
- Chybí jednotlivý kanál k informování o akcích a kulturních nabídkách v regionu (existuje x dalších FB stránek)
- Špatné značení
- Online marketing
- Absence informačních center s informacemi o okolních oblastech (hrady, zámky)
 - Chrám přivítá

Bariéry rozvoje v oblasti destinační spolupráce:

- Malá informovanost
- Nedostatečná provázanost spolupráce
- Nevyužití moderních technologií
- Velké množství malých a relativně chudých obcí
- Neochota ke změnám, iniciativa je potlačena již na zastupitelstvu
- Spolupráce se subjekty typu CHKO
- Nedůvěra
- Nedostatečná koordinace akcí v regionu
- Malá vzájemná informovanost mezi pořadateli různých kulturních akcí
- V blízkém okolí ve stejný čas různé akce

Workshop druhý – 13. 11. 2024, Zbiroh

Ve **středu 13. listopadu 2024** se v prostorách **zámku Zbiroh** konal druhý workshop, na který byli pozváni zásadní aktéři cestovního ruchu v turistické oblasti Rokycansko.

Do workshopu se **aktivně zapojili zástupci:**

- Destinačního managementu
- Měst a obcí z turistické oblasti Rokycansko
- Turistických cílů a atraktivit
- Společnosti Krokem

V průběhu workshopu byla účastníkům představena příprava analytické části studie a předloženy předběžné výsledky z dopadové analýzy.

Dále byla s účastníky diskutována následující témata:

- Jaké segmenty návštěvníků by Rokycansko mělo a mohlo přitahovat
 - Zaměřit se na návštěvníky z blízkého okolí
 - Základem je cyklistika
 - Využít relativní blízkosti Plzně a Prahy – ubytovávat návštěvníky, kteří přijeli za velkými městy, ale nechtějí v nich přímo bydlet
- Jaké produkty cestovního ruchu rozvíjet a podporovat za účelem zvýšení návštěvnosti
 - Zkvalitňovat síť cyklostezek a cyklotras, budovat cyklotraily
 - Propagovat již existující sportoviště
 - Využít potenciál vojenské a sakrální turistiky

- Opatření za účelem rozvoje cestovního ruchu
 - V oblasti infrastruktury a základních předpokladů cestovního ruchu
 - V oblasti destinační spolupráce a komunikace
 - V oblasti propagace, marketingu a PR



Workshop druhý – 13. 11. 2024, Zbiroh – Opatření rozvoje CR

Vybraný záznam z workshopu představuje výčet opatření rozvoje cestovního ruchu na Rokycansku v jednotlivých oblastech, jak vyplynul z diskuse účastníků:

Opatření rozvoje v oblasti infrastruktury a potenciálu:

- Výstavba cyklostezek a cyklotras v rámci celého regionu
- Vyznačení cyklo i turistických tras
- Podpora vzniku nebo promo existujících ubytovacích zařízení „retreat“ typu
- Dostupné služby i o víkendu
- Mapová aplikace dostupná na webu, která by sdružovala akce, tipu na výlet, zajímavé podniky
- Podpora kvalitních restauračních zařízení
- Podpora budování označených parkovišť pro turisty

Opatření rozvoje v oblasti marketingu a propagace:

- Lepší informovanost ze strany obcí a turistických atraktivit směrem k DS
- Spolupráce s influencery (na instagramu, youtube)
- Vytvořit a udržovat jednotný vizuální styl komunikace
- Využívat jednotný informační kanál
- Tvorba jednoduchých tipů, kam na výlet
- Pracovat na propojení jednotlivých turistických cílů
- Vytvoření tematických produktů (vodáctví, vojenská turistika, cyklo)
- Propagace zařízení v mapách, informovat o ubytovacích a stravovacích zařízeních

Opatření rozvoje v oblasti destinační spolupráce:

- Společné sdílení akcí pomocí sociálních sítí, aby nevznikala duplicita
- Lepší informovanost ze strany obcí a turistických atraktivit směrem k DS
- Pořádat pravidelné kulaté stoly s aktéry
- Mapování všech fungujících služeb (ubytování, restaurace)
- Spolupráce s okolními DMO = sdílení hostů
- Prohloubit spolupráci mezi jednotlivými obcemi (kulturní a sportovní akce)
- Iniciovat větší zapojení členů a veřejnosti



Řízené rozhovory

Výstupy z řízených rozhovorů

V měsíci **říjnu 2024** se **konaly řízené rozhovory s klíčovými zástupci aktérů** cestovního ruchu na Rokycansku. Celkem proběhly rozhovory s **8 zástupci odborné veřejnosti**.

- | | |
|-----------------------------|--------------------------------------|
| ▪ Pavel Čížek | Náměstek hejtmána pro oblast dopravy |
| ▪ Adriana Koláčková | Tisková mluvčí MěÚ Rokycany |
| ▪ Tomáš Makaj | Muzeum Středních Brd Strašice |
| ▪ Slavěna Minaříková | Villa Fitz |
| ▪ Tomáš Rada | Starosta Rokycan |
| ▪ Josef Štícha | Starosta Zbiroha |
| ▪ Radka Vávrová | Muzeum na Demarkační linii |
| ▪ Václav Vítovec | Atom Muzeum |



Výstupy uvedené na dalších stranách jsou kompilací vyjádření jednotlivých respondentů, který poskytují představu o širší pohledu aktérů na cestovního ruchu na Rokycansku.

Výstupy z řízených rozhovorů

▪ Jaké jsou hlavní přínosy cestovního ruchu pro Rokycansko?

- Cestovní ruch **rozvíjí gastronomický a ubytovací sektor** v oblasti
- Navýšení a **zkvalitňování služeb** v gastronomii a ubytování
- **Ekonomické přínosy**, jsme zemědělská oblast
- Cestovní ruch **zaměstnává lidi** v regionu
- Má možnost **zvýšit povědomí o oblasti**, rozšíření obrázku o oblasti za hranice kraje nebo Česka

▪ Jaká jsou hlavní rizika plynoucí z cestovního ruchu pro Rokycansko?

- **Nepřipravenost infrastruktury**, momentálně se není kam najíst
- Možná **nepřívětivost místních**, kteří nebudou spokojeni s rozvojem
- Někdo může říct, že po ulici jezdí kvůli turismu **víc aut a ruší to klid místních**
- Prý je u nás **pomalá obsluha**
- **Nezvládnutý rozvoj** cestovního ruchu, nebude pro turisty infrastruktura (parkoviště, toalety, koše) **s tím spojená negativní reakce místních**
- Máme tu hlavně **menší obce, je tu velký klid**, oblast Berounky, okolí Brd. Ohlídat, aby místní nevnímali **cestovní ruch jako narušitele klidu**

▪ Jaké aktivity nebo projekty vidíte jako klíčové pro rozvoj CR na Rokycansku?

- Oblast je **ideálním místem pro cyklisty**, musíme tedy rozvíjet vybavení jako nabíječky a stojany
- Projekty by měly **Rokycansko propojovat**
- Záleží jaký **typ turistů** tam cestuje – zážitkový, geologický nebo cyklistický turismus
- Jako klíčové vidím zaměření na **cykloturismus**, propojení cyklostezkami, rozvoj cyklotrailů a pumptracků
- Potenciál je ve **vybudování karavanových stání a nových infocenter**
- Podpora **drobného turismu a drobných památek**
- Měli bychom akcentovat **industriální cestovní ruch** jako staré železnice a technická muzea, pro mnoho lidí to je neprobádané odvětví
- Pro rozvoj cestovního ruchu potřebujeme lidi ze zájezdů, pro ně tu ale v současnosti **není dostatečná kapacita**, možná by se dala spojit kapacita více hotelů ve více obcích
- Je důležité, **aby v různých měsících bylo co nabídnout**, zámek Zbiroh je celoroční, takhle by to mělo být i v jiných obcích, všude by měla být **celoroční nabídka**
- Potřebujeme **koordinovanou společnou strategii** a společný postup prezentace turistických cílů, že je tu více věcí než jedno muzeum a že se sem dá přijet i **na delší dobu než na jeden den**
- Musíme se snažit o **vzájemnou provázanost a efektivní propagaci**
- Musí tu být i nějaké **akce, například sportovní turnaje**
- Je potřeba **propagovat jednotlivé menší cíle** cestovního ruchu

Výstupy z řízených rozhovorů

- Musíme **vybrat klíčové atrakce** a ty podpořit, k nim dobudovat infrastrukturu
- Dostatek **parkovacích míst** u turistických cílů
- Nejdůležitější je **podpora obcí a podpora komunity**
- **Gastronomie je velmi zaostalá**, proto je důležité podporovat další začínající subjekty, které se to snaží změnit
- Brdy jsou oblast, kde je **spousta zajímavostí, nejsou ale propojené**, je to velmi žádaný region, je tam celá řada možností
- **Jak funguje destinační spolupráce? Co by měla destinační společnost dělat?**
 - Destinační společnost Rokycansko je **mladá společnost**
 - Není připravená **provázanost na Brdy a jižní část regionu**
 - Společnost by měla řídit turismus, **obce ji nesmí vnímat jako cizince**
 - Pro mě její hlavní přínos je, že **dělají reklamu zdarma**
 - Pokud se **celý region zpropaguje**, může to přinést spoustu pozitiv
 - Očekával bych že vybuduje **infrastrukturu kontaktů a jednotlivých zajímavostí**, které může region nabídnout
 - Chtěl bych, aby destinační společnost integrovala pod jednu hlavičku **hlavní atrakce a hlavní zajímavosti**
 - Naše představa je **maximální spolupráce**, chceme **propagovat region**, aby z toho měl užitek celý region
 - Chceme jako **alternativu k hlavním cílům** propagovat i nějaké menší, aby se to navzájem propojilo
 - Chci, aby destinační společnost **koordinovala projekty na cestovní ruch** a propojovala obce v regionu
 - Chci, aby koordinovala a zastřešovala **projekty cestovního ruchu**
 - Projekty nemají začínat na začátku obce a končit na jejím konci, aby to **bylo na sebe navázané**
 - Chci, aby se rozvíjely a vznikaly **lokální produkty**
 - Destinační spolupráce má šanci posílit **lokální identitu**
- **Na co by se nemělo ve strategii zapomenout?**
 - Nesmíme zapomínat při rozvoji cestovního ruchu **na místní občany**, ukazovat jim co **jim to přinese za pozitiva**
 - Ve strategii by se mělo zjistit **jestli je možné ubytovat větší množství lidí** (například dohromady více zařízení)
 - Bylo by dobré **nabídnout Rokycansko cestovním kancelářím**, aby nás nabízeli jako destinaci kam se dá cestovat, spoustu lidí by zajímalo jak to tu historicky bylo (k tomu připojit Plzeň, protože pivovar je prostě pivovar)
 - Super by bylo, kdyby přes destinační společnost šli **získat dotační prostředky** pro získání další technického vybavení
 - Hodně záleží, **jak je forma spolupráce komunikovaná** k spolupracujícím subjektům
 - **Na strategii a její zpracování je nyní ideální prostor**, protože je mezisezóna
 - Destinační společnost by mohla **poskytovat také poradenství** pro získávání dotací na měkké projekty pro menší cíle, jejichž provozovatelé to často nedělají na plný úvazek a nemají čas na získávání informací ohledně způsobů podpor

SWOT analýza

Závěry z analytické části Strategie jsou sumarizovány pomocí tzv. SWOT analýzy, která představuje silné stránky (Strengths), slabé stránky (Weaknesses), příležitosti (Opportunities) a hrozby (Threats). SWOT analýza je rozdělena do jednotlivých oblastí:

- 1) analýza nabídky a potenciálu cestovního ruchu
- 2) analýza destinační spolupráce, marketingu a komunikace.

Analytická část je zásadním zdrojem pro formování strategických a taktických kroků v návrhové části.

SWOT analýza - metodika

Analýza SWOT je jednou z **nejvíce rozšířených metod strategické analýzy a plánování**. Pomáhá **identifikovat silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby**. Je **velmi univerzální**, používá se jak v obchodních společnostech, tak v neziskových organizacích i ve veřejné správě. Je možné ji využít k hodnocení celé organizace, komplexní strategie či území i k posouzení specifického segmentu, produktu, projektu, strategického rozhodnutí.

Pomáhající

SILNÉ STRÁNKY

- Vlastnosti, které dávají (např. projektu) výhodu nad ostatními
- V čem je (např. projekt) lepší než ostatní
- Vymezení předností
- Co nám jde, v čem jsme dobří

STRENGTHS

PŘÍLEŽITOSTI

- Potenciální vnější příležitosti – šance pro rozvoj a posílení pozice
- Prvky v prostředí, které by (např. projekt) mohl využít ve svůj prospěch
- Vymezení pozitivních možností, změn
- Co nás může pozitivně ovlivnit

OPPORTUNITIES

Škodlivé

SLABÉ STRÁNKY

- Vlastnosti, které znevýhodňují (např. projekt) ve srovnání s ostatními
- V čem je (např. projekt) horší než ostatní
- Vymezení nedostatků
- Co nám nejde, v čem jsme slabí

WEAKNESSES

HROZBY

- Možná rizika, která ohrožují dosažení cílů
- Prvky v prostředí, které by (např. projektu) mohly způsobit potíže
- Vymezení negativních možností, rizik
- Co nás může negativně ovlivnit

THREATS

Vnitřní původ

Faktory vychází z posuzovaného subjektu samotného, dokáže je ovlivňovat, odlišovat se od jiných subjektů

Vnější původ

Faktory, které posuzovaný subjekt nedokáže ovlivnit, existují nezávisle na subjektu.

Např. politické, ekonomické, sociální, technologické, legislativní, ekologické

SWOT analýza – předpoklady a potenciál cestovního ruchu

SILNÉ STRÁNKY

- **Přírodní bohatství:** Rokycansko-Horažďovicko je obklopeno přírodními rezervacemi a chráněnými oblastmi CHKO Brdy a CHKO Křivoklátsko, což přitahuje milovníky přírody a pěší turistiky.
- **Bohaté kulturní a historické dědictví:** Region nabízí zajímavé historické a kulturní dědictví.
- **Poloha blízko Plzně, Prahy:** Díky relativní blízkosti Plzně i Prahy je Rokycansko dobře přístupné i pro jednodenní výletníky a turisty z větších měst.
- **Dobrá dopravní dostupnost:** Centrální část oblasti je dobře dostupná díky dálnici D5 (Praha–Plzeň).
- **Klidný charakter lokality:** Oblast má poklidný a venkovský charakter, který je atraktivní pro turisty hledající únik z rušného městského prostředí a klidné místo pro relaxaci.

PŘÍLEŽITOSTI

- **Ekoturismus:** Potenciál rozvoje udržitelných forem turismu zaměřených na ochranu přírody a životního prostředí.
- **Cyklistický a pěší turismus:** Rozvoj cyklistických tras a stezek může přilákat větší počet aktivních turistů.
- **Rozvoj infrastruktury pro vybrané cílové skupiny:** Možnost využít potenciál cílových skupin, pro které má **Rokycansko** přírodní a kulturně historické podmínky (požitkáři, dobrodruzi...), chybí však potřebná infrastruktura.

SLABÉ STRÁNKY

- **Nedostatek ubytovacích kapacit:** Omezená nabídka kvalitního ubytování může omezovat dlouhodobější pobyty turistů.
- **Nedostatečná infrastruktura:** Některé části regionu postrádají moderní turistickou infrastrukturu, jako jsou informační centra a komplexní systém hromadné dopravy a parkovací kapacity.
- **Nedostatek kvalitních ubytovacích a gastro zařízení:** Region nenabízí dostatek zajímavých a kvalitních ubytovacích a stravovacích zařízení.
- **Nedostatek nadregionálních atraktivit:** Nedostatek významných atraktivit nadregionálního významu.
- **Sezónnost:** Nedostatek celoročních aktivit a atraktivit, zároveň absence aktivit pro nepříznivé počasí.

HROZBY

- **Konkurenční destinace:** Okolní regiony, které mají lepší infrastrukturu nebo nabídku atrakcí, mohou odvést potenciální turisty.
- **Riziko změny charakteru oblasti:** Oblast si musí zachovat svá pozitiva a charakter (čistá příroda, klidná atmosféra...)
- **Změna klimatu:** Možné nepříznivé změny klimatu mohou ovlivnit ekologické a outdoorové aktivity v oblasti.
- **Riziko overturismu:** Na vybraných místech / ve vybraném období je třeba monitorovat, zda nehrozí negativní projevy nadměrného turismu, předcházení těmto projevům

SWOT analýza – destinační management, destinační marketing

SILNÉ STRÁNKY

- **Podpora cestovního ruchu:** Nově vznikla destinační společnost pro podporu cestovního ruchu. Zároveň je zajištěna dlouhodobá spolupráce a podpora ze strany Plzeňského kraje.
- **Lokalizovaná nabídka:** Díky autentickému charakteru regionu může být nabídka cíleně zaměřena na specifické skupiny turistů jako jsou poutníci vyhledávající pěší turistiku v klidné přírodě a po kulturně historických památkách
- **Web:** Nově vzniklý web představující turistickou oblast a nabídku atraktivit na jejím území
- **Aktivita na sociálních sítích:** Relativně vysoká aktivita na sociálních sítích s přihlédnutím k nedávnému založení organizace.
- **Mediální pozornost:** Vybrané cíle a atraktivity se daří prosadit v médiích a TV pořadech, což pomáhá zviditelňování oblasti.

PŘÍLEŽITOSTI

- **Institucionální ukotvení organizace** je otevřené spolupráci s ostatními aktéry cestovního ruchu a rozšíření počtu členů
- **Rozšíření výkonu destinačního managementu** v rámci celého nově vymezeného území oblasti
- **Rozvoj marketingu:** Na dosavadně vybudovaných základech rozvíjet marketingovou strategii a realizovat marketingové kampaně a prezentaci na soc. sítích a webu.
- **Sociální síť:** Velký potenciál vylepšení viditelnosti oblasti na sociálních sítích.
- **Cílení na domácí turisty:** Vzhledem k vzrůstajícímu zájmu o domácí turistiku lze zaměřit kampaně na české turisty hledající klidná místa mimo hlavní turistické oblasti.
- **Vytváření tematických produktů CR:** Např. tematické trasy zaměřené na místní historii, přírodu, tradiční řemesla a gastronomii.

SLABÉ STRÁNKY

- **Omezené působení organizace:** Organizace dnes nepůsobí plnohodnotně na území celé vymezené oblasti
- **Nízká známost značky:** Jedná se o novou turistickou oblast jejíž název není všeobecně známý potenciálním návštěvníkům
- **Malé množství partnerů:** DMO má prozatím nízký počet aktivních partnerů / členů – ze všech kategorií (města a obce, neziskový sektor, podnikatelské subjekty)
- **Nevybudované portfolio produktů CR:** Turistická oblast nemá prozatím vybudované komplexní nabídku produktů cest. ruchu
- **Nedostatečná personální kapacita DMO:** DS Rokycansko prozatím nemá dostatečně velký tým odborníků pro kompletní výkon destinačního managementu

HROZBY

- **Závislost na sezónní návštěvnosti:** Vysoká sezónnost může omezit možnosti kontinuálního marketingu a vytváření celoroční nabídky.
- **Konkurenční regiony:** Ostatní turistické oblasti mohou přetáhnout potenciální návštěvníky díky efektivnějšímu marketingu.
- **Vysoká závislost DMO na veřejných zdrojích:** DMO je prozatím výrazně závislá na financování z veřejných prostředků, a to zejména z jednoho zdroje – Plzeňského kraje.

Kontaktní osoba:

ONDŘEJ ŠPAČEK

CEO

Rozvoj regionů, turismus, kultura a sport

+420 602 265 851

o.spacek@kreia.cz

www.kreia.cz



Poznámka:

Práci na studii jsme započali v září 2024 a ukončili dubnu 2025. Od tohoto data jsme neučinili jakékoliv aktualizace této zprávy o jakékoliv další události či okolnosti. V průběhu přípravy této studie jsme používali primární i sekundární zdroje informací. Primární zdroje představovaly především podkladové informace od zadavatele studie. Sekundární sběr informací čerpal převážně z ČSÚ a webových stránek se zaměřením na téma studie. Zdroje pro konkrétní data vždy uvádíme v relevantní části dokumentu. V neposlední řadě jsme využili databází a zkušeností odborníků zpracovatele.

Tento dokument se odkazuje na Analýzu zpracovatele. Jedná se o případy, kdy jsme provedli určité analytické procedury na základě dostupných informací, abychom byli schopni prezentovat výsledná data. Nicméně nelze vyloučit případné nesrovnalosti či zkreslení informací způsobené záměrným poskytnutím nepravdivých dat zdrojovými subjekty.